

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi pada saat ini mempunyai peranan yang berorientasi pada pengembangan kehidupan masyarakat dunia saat ini. Adanya teknologi canggih yang dapat membantu pengguna dalam beraktivitas serta memiliki berbagai kemudahan dalam mengakses membuat pengguna lebih mudah dalam mengolah dan memberikan informasi secara tepat waktu dan efisien. Hal tersebut membuktikan dengan terciptanya teknologi jaringan internet yang dapat memberikan pengaruh dalam segala aspek kehidupan secara signifikan. Dalam penggunaan pelayanan internet dapat memberikan kemudahan bagi penggunanya dan akan tepat jika internet tersebut diterapkan pada bidang bisnis.

Dalam hal ini, jika perusahaan menggunakan internet dalam sistem informasinya maka akan memberikan kemudahan bagi para pelanggan dalam mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Bagi perusahaan, kebutuhan internet memiliki jangkauan yang sangat luas dan dapat terhubung secara terintegrasi tanpa mengenal batas waktu dan tempat. Pada perkembangannya perusahaan juga memerlukan ketepatan, kecepatan, kemudahan dalam pelaksanaan proses penjualan. Dengan begitu, perusahaan bisa melihat keuangan dengan jelas dan juga bisa mengontrol kinerja dari sistem yang digunakan.

Kemajuan teknologi sekarang bisa dibidang sangat pesat dan memudahkan perusahaan dalam menyajikan laporan penjualan. Tetapi meskipun begitu

pada industri penjualan parfum masih menggunakan atau bisa disebut tidak bisa lepas dari penawaran produk secara tatap muka atau *offline*. Karena mengingat pada parfum adalah produk yang harus dilihat dari karakter dan ketahanan aromanya. Maka dari itu untuk penawaran produk kepada konsumen tetap dilakukan secara *offline*. Tujuannya adalah untuk memberikan informasi karakteristik dan ketahanan aroma produk-produk baru dan menjalin relasi yang baik pada konsumen.

Maka dari itu dengan adanya teknologi yang semakin maju dan canggih sehingga tercipta berbagai jenis *software* yang mampu mendukung kegiatan penjualan perusahaan. *Software* yang mana mampu atau sangat membantu banyak perusahaan untuk membuka market menjangkau konsumen tanpa harus memakan waktu lama. Dalam hal proses pelaporan hasil penjualan produk maupun laporan penjualan perusahaan yang memaikainya. Merupakan salah satu upaya untuk mempercepat proses data penjualan dan hasil pemasaran setiap perusahaan. Pada PT. Adhitama Mandiri sendiri menggunakan 2 (dua) *software*. Dengan kebutuhan bagian masing-masing yaitu *software* Vendis untuk Penjualan/Sales dan *software* Mobiz untuk Admin/Accounting.

Software Vendis adalah salah satu *software* berbasis Perangkat Lunak yang dapat diakses melalui *smartphone*. *Software* Vendis telah digunakan oleh kebanyakan perusahaan distributor yang memiliki pelanggan/toko yang tersebar secara luas dan memiliki puluhan salesman untuk dikelola dengan baik. Dengan *Software* Vendis, distributor akan dapat mengotomatiskan dan mendapatkan tampilan operasi bisnis yang jelas dengan alat pelaporan dan analitik canggih secara langsung. Distributor juga dapat melakukan analisis dan tinjauan bisnis ujung-ke-ujung secara menyeluruh dan yang lebih penting

mereka akan dapat memantau dan melacak kemajuan dan penjualan secara real-time dan setiap hari.

Sedangkan *software* yang berfungsi untuk mengelola berbagai aktivitas manajemen adalah *software* Mobiz yaitu *software* berbasis ERP (Enterprise Resource Planning). Beberapa aktivitas manajemen yang dimaksud antara lain : Manajemen pengiriman barang, Manajemen kunjungan pelanggan, Manajemen persediaan barang, Pembelian barang, Penjualan barang, dan Manajemen penagihan, Pencatatan hutang piutang serta Laporan keuangan. Memiliki beberapa keunggulan dalam penyusunan perencanaan untuk mempermudah proses pengawasan sistem operasional berguna bagi perusahaan yang menginginkan proses yang efisien, efektif dan tepat waktu. Dengan menggunakan sistem yang memiliki akses secara *Online* dan penyimpanan data yang tersinkronisasi maka dapat mempermudah perusahaan yang memiliki beberapa kantor cabang.

Hal inilah yang mendorong penulis untuk melakukan penulisan ilmiah yang berjudul “**Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dengan Sistem Aplikasi Mobiz dan Vendis pada PT. Adhitama Mandiri Surabaya**”

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis memutuskan rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

“Bagaimana Implementasi Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dengan Sistem Aplikasi Mobiz dan Vendis yang diterapkan oleh PT Adhitama Mandiri Surabaya?”

1.3 TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis implementasi Sistem Informasi Akuntansi Penjualan yang diterapkan oleh PT Adhitama Mandiri Surabaya dengan Sistem Aplikasi Mobiz dan Vendis.

1.4 MANFAAT PENELITIAN

Manfaat yang ingin dicapai dalam penelitian ini ada beberapa aspek yaitu :

A. Aspek Akademis

Dapat digunakan untuk pembelajaran dalam mengarahkan studi dengan sistem kerja yang tepat, dan dapat membuat efisien dan efektif pekerjaan.

B. Aspek Pengembangan Ilmu Pengetahuan

Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan ilmu pengetahuan dalam bidang sistem informasi akuntansi khususnya tentang perancangan sistem informasi akuntansi penjualan berbasis sistem

C. Aspek Praktis

1. Bagi Perusahaan

- a. Memberi kemudahan terhadap transaksi penjualan
- b. Meminimalkan kesalahan pencatatan
- c. Memperoleh laporan sales secara *realtime*
- d. Mempercepat pekerjaan

2. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat menjadi sebuah pelajaran dalam penerapan dan sarana pengembangan ilmu analisis penerapan sistem

informasi akuntansi berbasis sistem yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam sebuah praktik yang sesungguhnya.