

ABSTRAK

Strategi pemasaran merupakan pola pikir pemasaran yang akan digunakan oleh unit bisnis untuk mencapai tujuannya. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan mendeskripsikan peran lokasi dan pelayanan restoran “Pak D” dalam meningkatkan jumlah konsumen selama pandemi Covid 19

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif, pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi, analisa data menggunakan metode analisis model miles and hubberman.

Berdasarkan hasil analisis membuktikan bahwa peran lokasi usaha yang berada di dipinggir jalan raya dan berada di pusat Kota Sidoarjo, kemudian dekat atau terjangkau dengan perkantoran, pemukiman maupun sekolah sehingga sangat menguntungkan perusahaan, dari segi pelayanan yaitu dengan pelayanan sangat ramah, langsung melayani pelanggan ketika masuk dalam rumah makan, dan jumlah konsumen yang mengalami penurunan saat pandemi. Namun perusahaan masih dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya hingga saat ini jumlah pengunjung dan mampu bersaing di pasaran

Kata Kunci: Lokasi, Pelayanan, Jumlah konsumen, pandemi Covid 19

ABSTRACT

Marketing strategy is a marketing mindset that will be used by business units to achieve their goals. the purpose of this study is to know and describe the role of the location and service of the restaurant "Pak D" in increasing the number of consumers during the Covid 19 pandemic

The research method used is qualitative descriptive method, data collection using interviews and documentation, data analysis using miles and hubberman model analysis method .

Based on the results of the analysis proves that the role of business locations located on the side of the highway and located in the center of Sidoarjo City, then close or affordable with offices, settlements and schools so that it is very profitable for the company, in terms of service that is with very friendly service, directly serve customers when entering the restaurant, and the number of consumers who experience a decrease during the pandemic. But the company can still maintain its survival until now the number of visitors and able to compete in the market

Keyword: Location, Service, Number of consumers, Covid 19 pandemic