

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi *marketing* dengan menggunakan analisis SWOT pada usaha konveksi mukena hidayah mangunsari untuk meningkatkan daya saing. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan analisis SWOT untuk memanfaatkan peluang, memaksimalkan kekuatan, mengurangi kelemahan, dan menghindari ancaman. Hasil analisis SWOT ini menunjukkan bahwa konveksi mukena hidayah mangunsari menjalankan strategi Strength Opportunity (SO), ini adalah strategi bagi usaha konveksi mukena hidayah mangunsari untuk memanfaatkan kekuatan dan peluang untuk menjalankan bisnis mereka. Oleh karena itu, konveksi mukena hidayah mangunsari guna memenuhi selera dan kebutuhan masyarakat, konveksi mukena hidayah mangunsari perlu mempertahankan dan meningkatkan produk konveksi mukena hidayah mangunsari yang beragam dan motif yang khas. Untuk menarik lebih banyak pelanggan setia, adanya kreatifitas dalam menggunakan teknologi untuk memasarkan produk secara online, untuk memperluas jaringan *marketing* produk usaha konveksi mukena hidayah mangunsari.

Kata Kunci : *Strategi Marketing, SWOT Daya Saing, Covid-19*

ABSTRACT

This study aims to find out how the marketing strategy is by using SWOT analysis in the mukena hidayah mangunsari convection business to increase competitiveness. This research uses a descriptive qualitative approach and SWOT analysis to take advantage of opportunities, maximize strengths, reduce weaknesses, and avoid threats. The results of this SWOT analysis show that the convection of mukena hidayah mangunsari carries out the Strength Opportunity (SO) strategy, this is a strategy for the mukena hidayah mangunsari convection business to take advantage of the strengths and opportunities to run their business. Therefore, the convection of mukena hidayah mangunsari in order to meet the tastes and needs of the people, the convection of mukena hidayah mangunsari needs to maintain and improve the convection products of mukena hidayah mangunsari which are diverse and distinctive motifs. To attract more loyal customers, there is creativity in using technology to market products online, to expand the product marketing network of the mukena hidayah mangunsari convection business.

Keywords :Marketing Strategy, SWOT Competitiveness, Covid-19