

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Produk Review Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Pada Brand Miyagiri di Surabaya, bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, maupun produk review terhadap keputusan pembelian, baik secara langsung ataupun melalui minat beli pada brand Miyagiri di Surabaya, penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan populasi pelanggan produk Miyagiri, dengan sampel sejumlah 46 Responden. Analisis data mempergunakan SPSS 22, menganalisis uji instrument validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, dan regresi linier berganda serta path analysis, untuk menguji dampak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: uji validitas untuk variable Kualitas Produk, Produk Review, Minat Beli serta Keputusan Pembelian menunjukkan semua item valid, uji reliabilitas untuk variable yang diuji menghasilkan Cronbach's Alpha $> 0,6$, hal ini berarti semua variable reliabel. Uji asumsi klasik, semua variable berdistribusi normal, hanya saja untuk variable yang dipengaruhi oleh Produk Review tidak berdistribusi secara normal, uji hipotesis menunjukkan bahwa H1, H3, H5 dapat diterima sedangkan untuk H2 dan H4 tidak dapat diterima atau ditolak.

Kata kunci : Kualitas Produk, Produk review, Minat beli, keputusan pembelian.

ABSTRACT

This study has the title "The Influence of Product Quality and Product Reviews on Purchase Intention and Its Impact on Purchase Decisions at the Miyagiri Brand in Surabaya", aims to analyze the influence of product quality, as well as product reviews on purchasing decisions, either directly or through buying interest in the Miyagiri brand in Surabaya. Surabaya, this research is a descriptive quantitative study with a population of customers of Miyagiri products, with a sample of 46 respondents. Data analysis used SPSS 22, analyzed instrument validity and reliability, classical assumption test, and multiple linear regression and path analysis, to test the impact. The results showed that: the validity test for the variables of Product Quality, Product Review, Purchase Interest and Purchase Decision showed all valid items, the reliability test for the tested variables resulted in Cronbach's Alpha > 0.6 , this means that all variables are reliable. Classical assumption test, all variables are normally distributed, only for variables that are influenced by Product Review are not normally distributed, hypothesis testing shows that H1, H3, H5 can be accepted while for H2 and H4 can not be accepted or rejected.

Keywords: Product quality, product reviews, buying interest, purchasing decisions.