

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “ Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Keragaman Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada CV. Perkasa Hasil Mulia Sidoarjo” dilakukan untuk mengetahui dan menganalisa sejauh mana pengaruh kualitas produk, harga, dan keragaman produk berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen pada CV. Perkasa Hasil Mulia Sidoarjo. Sampel pada penelitian ini adalah pelanggan CV. Perkasa Hasil Mulia Sidoarjo yang tercatat dalam data perusahaan yang disebut dengan sampel jenuh, karena seluruh anggota populasi dijadikan sampel. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif, yaitu pendekatan yang menekankan pada informasi *numeric* atau angka yang diolah dengan data statistika. Dengan menggunakan uji instrumen, meliputi uji validitas, dan uji reliabilitas. Uji asumsi klasik, meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Uji hipotesis, meliputi uji analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan uji  $R^2$  dengan alat uji menggunakan SPSS for Windows 26 *version*. Berdasarkan hasil uji hipotesis, maka diperoleh koefisien regresi untuk variabel kualitas produk senilai 0,558, harga senilai 0,481, keragaman produk senilai -0,161. Dan nilai F hitung sebesar 57,564 dengan nilai signifikansi  $0.000 < 0,50$  yang berarti variabel kualitas produk, harga, dan keragaman produk berpengaruh signifikan secara simultan terhadap kepuasan konsumen. Hasil uji t variabel kualitas produk senilai t hitung 6,483 > t tabel 1,977. Variabel harga senilai t hitung 3,988 > t tabel 1,977. Keragaman produk senilai t hitung -1,995 < t tabel 1,977. Yang berarti variabel kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen, sedangkan untuk variabel keragaman tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Keragaman Produk, Kepuasan Kosumen