

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2019. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia antara tahun 2014-2019. Total populasi berjumlah 7 perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah perusahaan sampling adalah 5 perusahaan. Teknik analisa data yang digunakan adalah dengan analisis statistik deskriptif, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Alat bantu yang digunakan adalah dengan program Eviews-9. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas dilihat dari *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* menunjukkan hasil pengujian bahwa secara parsial ROA memberikan pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba. Variabel ROE memberikan pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba. Selain itu NPM memberikan pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba. Berdasarkan hasil dari uji simultan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* berpengaruh secara signifikan terhadap pertumbuhan laba.

**Kata Kunci :** *Profitabilitas, Pertumbuhan Laba, Perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga.*

## ABSTRACT

*This study aims to build empirical evidence on the effect of Profitability to Earning Growth in manufactur company of cosmetic and household needs subsector company listed in Indonesia stock exchange to year 2014-2019. The population used in this study are manufactur company of cosmetic and household needs subsector companies listed in Indonesia stock exchange to year 2014-2019. The total population are 7 cosmetic and household needs subsector companies. The sampling technique is purposive sampling with the total companies are 5. Data analiysis techniques that used are descriptive ststistical analisys, multiple linear regression, and hypothesis testing. The program used is Eviews-9. Based on the research result, it can be concluded that profitabilty is seen from Return On Asset (ROA), the Return On Equity (ROE), and Net Profit Margin (NPM). The test result show that partially ROA give a positive and not significant effect on Earning Growth. The ROE variable give a negative and not significant effect on Earning Growth. Moreover, NPM give a positive and not significant effect on Earning Growth. Based on the results of the simultaneous test in this study, it shows that all variables Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), dan Net Profit Margin (NPM) have a significant effect on Earning Growth.*

**Keywords :** *Profitability, Earning Growth, Cosmetic and Household Needs*