

## **ABSTRAK**

Salah satu bisnis yang dapat berkembang dengan baik dimasa pandemic saat ini adalah di bidang olah raga, sehingga banyak bermunculan berbagai bisnis dan usaha di bidang olah raga. Banyaknya usaha yang bermunculan mengakibatkan peningkatan jumlah usaha yang bersifat sejenis menyebabkan persaingan yang semakin ketat. Maka untuk menghadapi situasi dan keadaan yang demikian, pengusaha harus mampu serta cepat dan tanggap dalam mengambil keputusan agar usaha yang didirikannya dapat berkembang dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen GOR Galaxy Putra Agung pada PT Radia Jaya Kencana. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, menggunakan populasi dan sampel sebanyak 75 konsumen GOR Galaxy Putra Agung, dengan menggunakan analisis data regresi linear berganda dengan bantuan pengolahan data SPSS. Hasil uji t dan uji F adalah Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen GOR Galaxy Putra Agung dengan besaran pengaruh sebesar 0.401 atau 40.1% Lokasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen GOR Galaxy Putra Agung dengan besaran pengaruh sebesar 0.384 atau 38.4%. Harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen GOR Galaxy Putra Agung dengan besaran pengaruh sebesar 0.280 atau 28.0%. Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen GOR Galaxy Putra Agung, dengan besaran pengaruh sebesar 0.557 atau 55.7%

***Kata Kunci : Kualitas pelayanan, Lokasi, Harga, Kepuasan konsumen***

## **ABSTRACT**

*One of the businesses that can develop well during the current pandemic is in the field of sports, so many businesses and businesses have sprung up in the field of sports. The number of businesses that have sprung up resulted in an increase in the number of businesses of a similar nature causing increasingly fierce competition. So to deal with such situations and circumstances, entrepreneurs must be able and fast and responsive in making decisions so that the business they establish can develop properly. This study aims to determine the partial and simultaneous effect of Service Quality, Location and Price on Consumer Satisfaction of GOR Galaxy Putra Agung at PT Radia Jaya Kencana. This study uses a quantitative research type, using a population and a sample of 75 consumers of GOR Galaxy Putra Agung, using multiple linear regression data analysis with the help of SPSS data processing. The results of the t-test and F-test are that Service Quality has a significant effect on Consumer Satisfaction of GOR Galaxy Putra Agung with a magnitude of 0.401 or 40.1%. Location has a significant effect on consumer satisfaction of GOR Galaxy Putra Agung with a magnitude of effect of 0.384 or 38.4%. Price has a significant effect on consumer satisfaction GOR Galaxy Putra Agung with a magnitude of influence of 0.280 or 28.0%. Quality of Service, Location and Price together have a significant effect on Consumer Satisfaction of GOR Galaxy Putra Agung, with a magnitude of effect of 0.557 or 55.7%*

**Keywords: Service quality, Location, Price, Consumer satisfaction**