

ABSTRAK

Dunia usaha telah menjadi salah satu kegiatan yang dilakukan oleh sebagian besar masyarakat. Penelitian ini dimaksudkan agar para pemilik usaha kecil menengah mengetahui bahwa untuk memperoleh laba usaha yang maksimal, mereka harus mampu mengelola modal dan volume penjualan usahanya. Modal yang dikeluarkan harus efektif dan seefisien mungkin. Dengan demikian, usaha akan mencapai keberhasilan dan dapat bertahan sampai kapanpun. Penelitian bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh Modal Usaha terhadap Laba Usaha pada UKM Pia Karomah di Gempol Pasuruan tahun 2017-2019. (2) Pengaruh Volume Penjualan terhadap Laba Usaha pada UKM Pia Karomah di Gempol Pasuruan tahun 2017-2019. (3) Pengaruh Modal Usaha dan Volume Penjualan terhadap Laba Usaha pada UKM Pia Karomah di Gempol Pasuruan tahun 2017-2019. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan populasi penelitian yaitu laporan keuangan dari awal berdirinya tahun 1999 sampai sekarang tahun 2020. Sedangkan teknik penentuan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Data penelitian berupa Modal Usaha, Volume Penjualan, dan Laba Usaha yang berasal dari laporan keuangan dan diperoleh dari data laporan UKM Pia Karomah di Gempol Pasuruan tahun 2017-2019. Alat uji yang digunakan adalah teknik analisis regresi berganda dengan program SPSS V 21 dan uji prasyarat analisis data menggunakan uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi. Sedangkan hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Modal usaha tidak berpengaruh secara signifikan terhadap laba usaha pada UKM Pia Karomah tahun 2017-2019. (2) Volume penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba usaha pada UKM Pia Karomah tahun 2017-2019. (3) Modal usaha dan volume penjualan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap laba usaha pada UKM Pia Karomah tahun 2017-2019.

Kata Kunci : Modal Usaha, Volume Penjualan, Laba Usaha

ABSTRACT

The Business world has become one of the activities undertaken by most communities. This research is intended for small and medium business owners to know that in order to get a maximum operating profit, they must be able to manage their business capital and sales volume. The issued capital must be effective and as efficient as possible. Thus, the effort will achieve success and can survive until anytime. Research aims to find out: (1) The effect of business capital on business profit on SMEs Pia Karomah in Gempol Pasuruan in 2017-2019. (2) The effect of sales Volume on the business profit on SMEs Pia Karomah in Gempol Pasuruan in 2017-2019. (3) The effect of business capital and sales Volume of business profits in SMEs Pia Karomah in Gempol Pasuruan in 2017-2019. The study used a quantitative approach, with a research population of financial statements from its inception from 1999 to present in 2020. While the sample determination technique used is *purposive sampling technique*. Research data in the form of business capital, sales Volume, and business profit derived from the financial statements and obtained from the report data of the SMEs Pia Karomah in Gempol Pasuruan in 2017-2019. The test equipment used was a double regression analysis technique with the SPSS V 21 program and data analysis prerequisite test using normality testing, multicollinearity test, heteroskedastisity test and autocorrelation test. While the results showed that: (1) the business capital did not affect significantly the profit on the business of SMEs in the Karomah the year 2017-2019. (2) the sales Volume of significant effect on the business profit on SMEs Pia karomah year 2017-2019. (3) the business capital and the sales volume together significantly influence the profit on the business of SMEs in the Karomah year 2017-2019.

Keywords: business Capital, sales Volume, profit business