

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi terhadap pemilihan karier akuntan atau non akuntan. Faktor – faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi terhadap pemilihan karier akuntan atau non akuntan ini diukur dengan variabel penghargaan finansial (gaji), pelatihan profesional, pengakuan profesional, nilai - nilai sosial, lingkungan kerja, pertimbangan pasar kerja, personalitas dan peran gender. Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan menggunakan google forms kepada mahasiswa S1 Akuntansi STIE Mahardhika di Surabaya angkatan 2017. Teknik analisis yang digunakan adalah metode kuantitatif, sehingga didapatkan sampel sebanyak 53 responden. Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi logistik dengan bantuan SPSS versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan penghargaan finansial (gaji), pelatihan profesional, pengakuan profesional, nilai - nilai sosial, lingkungan kerja, pertimbangan pasar kerja, personalitas, dan peran gender berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pemilihan karier akuntan atau non akuntan.

Kata kunci : pemilihan karir, profesi akuntan atau non akuntan, penghargaan finansial (gaji), pelatihan profesional, pengakuan profesional, .nilai – nilai sosial, lingkungan kerja, pertimbangan pasar kerja, personalitas, peran gender.

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that influence the interest of accounting students in choosing an accountant or non-accountant career. The factors that influence the interest of accounting students in choosing an accountant or non-accounting career are measured by financial rewards (salary), professional training, professional recognition, social values, work environment, labor market considerations, personality and gender roles. This type of research is a case study. Data collection was carried out through distributing questionnaires using google forms to S1 Accounting students at STIE Mahardhika in Surabaya class 2017. The analysis technique used was quantitative methods, so that a sample of 53 respondents was obtained. The data were analyzed using logistic regression analysis with the help of SPSS version 20. The results of this study indicate that financial rewards (salary), professional training, professional recognition, social values, work environment, labor market considerations, personality, and gender roles have a negative and no negative effect. significant effect on the choice of an accountant or non-accountant career.

Keywords : career choice, accountant or non-accounting profession, financial rewards (salary), professional training, professional recognition, social values, work environment, labor market considerations, personality, gender roles.