

## **ABSTRAK**

Dalam dunia pemasaran, sebuah perusahaan tidak boleh kalah saing dari perusahaan lainnya, oleh karena itu perusahaan harus memahami dan mengetahui apa yang menjadi penyebab dari rasa minat konsumen agar selalu membeli produk dari perusahaan tersebut. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh harga, desain dan kualitas buku terhadap minat pembelian konsumen di Gramedia Royal Plaza Surabaya. Metode penelitian yang digunakan yaitu menggunakan metode kuantitatif melalui penelitian secara langsung dilapangan dan menggunakan rumus teori Roscoe untuk keputusan pengambilan sampel. Dari penelitian ini didapatkan hasil bahwa harga dan desain tidak memiliki pengaruh terhadap minat beli konsumen, namun kualitas produk memiliki pengaruh secara parsial pada minat beli konsumen di Gramedia Royal Plaza Surabaya.

**Kata Kunci : Pengaruh, Harga, Desain, Kualitas Produk, Minat Beli.**