

ABSTRAK

Perkembangan ekonomi sudah semakin pesat, perekonomian dituntut untuk mengikuti perkembangan-perkembangan yang terjadi sekarang. Perkembangan dan kemajuan dunia usaha pada umumnya mempunyai tujuan yang sama yaitu memperoleh laba yang maksimal. Dengan persaingan dunia bisnis semakin pesat para pengusaha harus mampu menjalankan usahanya dengan efektif dan efisien dalam menghasilkan produk-produk yang berkualitas tinggi dengan biaya produksi yang relatif rendah untuk menghasilkan laba yang optimal, sehingga dapat bersaing dalam dunia bisnis.

Penelitian ini dilakukan pada UMKM Roti Bakar Edo merupakan usaha kecil yang bergerak dalam bidang pendistribusian produk makanan dalam kemasan dimana pemilik UMKM menetapkan harga jual produk seharga harga beli produk yang telah disepakati ditambah 5% sebagai laba dan ditambah biaya-biaya penjualan lainnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penetapan harga jual UMKM Roti Bakar Edo selama tahun 2018 - 2020 serta untuk mengetahui laba bersih usaha selama tahun 2018 - 2020.

Dari hasil analisis data, dapat diketahui bahwa harga jual yang dihitung dengan menggunakan analisa lebih rendah dibandingkan dengan harga jual yang telah ditetapkan oleh pemilik UMKM. Tingginya harga jual juga dapat berpengaruh terhadap rendahnya atau menurunnya laba bersih usaha.

Kata Kunci : Harga Jual, Laba Bersih

ABSTRACT

Economic development is increasingly rapid, the economy is required to keep up with current developments. The development and progress of the business world in general have the same goal of obtaining maximum profit. With the increasingly rapid competition in the business world, entrepreneurs must be able to run their business effectively and efficiently in producing high quality products with relatively low production costs in order to generate optimal profits, so that they can compete in the business world.

This research was conducted on MSMEs Roti Bakar Edo is a small business engaged in the distribution of packaged food products where MSME owners set the selling price of the product at the agreed purchase price of the product plus 5% as profit and plus other selling costs. The purpose of this study is to determine the selling price of Edo Grilled MSMEs for 2018 - 2020 and to find out the net profit of the diving business in 2018 - 2020.

From the results of data analysis, it can be seen that the selling price calculated using the analysis is lower than the selling price set by the MSME owner. The high selling price can also affect the lower or lower net profit of the business.

Keywords: Selling Price, Net Profit