

ABSTRAK

Penelitian dimaksudkan untuk mengetahui dan menganalisis penyaluran kredit segmen umkm dapat mempengaruhi laba pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kanca Jombang. Kredit merupakan salah satu bagian penciptaan dana yang diberikan oleh pihak perbankan atau lembaga keuangan ke masyarakat dalam upaya mendorong pembentukan modal kerja/usaha. Jika kredit yang disalurkan kepada masyarakat semakin besar maka pendapatan yang diterima bank akan meningkat dan akan mempengaruhi laba yang diterima bank. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif dimana peneliti mendapatkan data dan sumber berdasarkan data yang telah diolah oleh perusahaan. Dalam penelitian ini, peneliti akan membandingkan dengan fenomena – fenomena tertentu yang terjadi dalam perusahaan. Hasil analisis ini mengatakan bahwa kredit yang disalurkan mempunyai pengaruh yang positif terhadap pertumbuhan laba yang diperoleh oleh PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kanca Jombang, sehingga peningkatan laba yang diperoleh tiap tahun terus mengalami peningkatan secara konsisten. Implikasi penelitian terlihat dari peran atau dampak pemberian kredit yang berbanding lurus dengan laba perusahaan yang meningkat setiap tahun. Sehingga untuk masa yang akan datang harus senantiasa memberikan pengawasan dan pembinaan kredit yang disalurkan kepada masyarakat, dan laba yang diperoleh PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kanca Jombang akan semakin meningkat.

Kata kunci : Kredit, Laba, Bank