

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “**Analisis Pemasaran Online Melalui Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Emas MiniGold di Distributor Sidoarjo**” ini merupakan hasil penelitian yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan tentang bagaimana pemasaran yang diterapkan dalam meningkatkan penjual produk emas minigold di distributor sidoarjo.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, metodologi penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif. Pendekatan deskriptif pada penelitian ini dilakukan secara menyeluruh, mendeskripsikan semua yang dilihat, didengar dan dirasakan. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan observasi kepada informan dalam penelitian ini yaitu pemilik Distributor MiniGold Sidoarjo.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini antara lain pemasaran online melalui pemanfaatan media sosial dengan strategi promosi : promosi melalui visual/gambar yang menarik, membuat iklan, diskon, dan kupon pengiriman, strategi produk : memaksimalkan desain menggunakan aplikasi canva, memberikan pelayanan yang baik dan memanfaatkan fitur – fitur yang ada pada media sosial.

Saran dari penelitian ini, bahwa dari keuangan menunjukkan adanya peningkatan pendapatan. Jika dilihat dari data bahwa Distributor hanya berfokus ke dalam promosi media sosial dari banyaknya platform penjualan. Memonitoring laporan keuangan sangat dibutuhkan dalam melihat potensi ke depan, dan pengembangan strategi pemasaran.

Kata kunci : pemasaran online, pemanfaatan media sosial, peningkatan penjualan