

## ABSTRAK

Toko *Sogo Department Store* Tunjungan Plaza Surabaya adalah usaha pada bidang *retail* yang menyediakan banyak varian pakaian dan kebutuhan keluarga. Pada penelitian ini populasi merupakan konsumen yang berkunjung pada Toko *Sogo Department Store* Tunjungan Plaza Surabaya. Penelitian dilakukan selama 2 bulan. Sampel yang didapatkan berjumlah 100 responden. Teknik sampling yang digunakan oleh peneliti yaitu *Lemeshow*. Pengujian dilakukan dengan menggunakan langka – langka uji deskriptif yang tujuannya memperoleh jawaban dari responden dengan rentang 1 sampai 5. Data dari hasil pengujian ini diolah menggunakan *progam SPSS versi 25*. Pada pengujian hipotesis, uji *f* memperoleh hasil sebesar  $12,846 > 2,696$  dapat diartikan bahwasannya variabel bebas pada peneliti ini dapat mempengaruhi secara parsial kepada variabel terikatnya.

**Kata kunci:** harga, kualitas produk, promosi penjualan dan keputusan pembelian.

## ABSTRAC

*A retail company called Sogo Department Store in Tunjungan Plaza Surabaya offers a wide range of apparel options and household essentials. Customers who shop at the Sogo Department Store in Tunjungan Plaza Surabaya make up the population of this research. Two months were spent doing the study. 100 people were included in the sample. The researcher uses the Lemeshow sampling method. A descriptive test is used to administer the exam, and responders are asked to provide responses on a scale of 1 to 5. The SPSS version 25 application is used to process the data from the test's findings. The f test's result of  $12.846 > 2.696$  indicates that the independent variable in this researcher might partially alter the dependent when evaluating the hypothesis.*

**Keywords:** *price, product quality, sales promotion and purchasing decisions*