

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan menguji pengaruh secara langsung dan tidak langsung variabel motivasi kerja dan insentif terhadap pengembangan karir melalui pencapaian prestasi sebagai variabel *intervening* pada PT Matahari Putra Prima Tbk (*Hypermart*) di Surabaya. Dalam penelitian ini dilakukan sampel kepada 89 responden dengan penyebaran secara *random sampling* atau secara acak kepada sebagian karyawan PT Matahari Putra Prima Tbk (*Hypermart*) di Surabaya. Kemudian dilakukan analisis terhadap data-data yang diperoleh berupa data kuantitatif. Hasil analisis menyimpulkan bahwa Variabel motivasi kerja (X_1) nilai thitung adalah 2.126 dan nilai sig 0.036. Berdasarkan hasil ini, $t_{Hitung} > t_{Tabel}$ ($2.126 > 1.98793$) dan nilai sig < 0.05 serta arah β positif. Hal ini menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara motivasi kerja (X_1) terhadap pencapaian prestasi (Z), Hipotesis pertama diterima, Variabel insentif (X_2) nilai thitung adalah 4.342 dan nilai sig 0.000. Berdasarkan hasil ini, $t_{Hitung} > t_{Tabel}$ ($4.342 > 1.98793$) dan nilai sig < 0.05 serta arah β positif. Hal ini menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara insentif (X_2) terhadap pencapaian prestasi (Z), Hipotesis kedua diterima, variabel pencapaian prestasi (Z) nilai t_{Hitung} adalah 7.942 dan nilai sig 0.001. Berdasarkan hasil ini, $t_{Hitung} > t_{Tabel}$ ($7.942 > 1.98793$) dan nilai sig < 0.05 serta arah β positif. Hal ini menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara pencapaian prestasi (Z) terhadap pengembangan karir (Y), hipotesis ketiga diterima, dari pengujian sobel *test* didapatkan hasil Nilai Z (41,70) $> 1,9$ (Z score) motivasi kerja berpengaruh terhadap pengembangan karir melalui pencapaian prestasi di PT. Matahari Putra Prima Tbk (*Hypermart*) Surabaya, hipotesis keempat diterima, dan dari pengujian sobel *test* didapatkan hasil Nilai Z (94,98) $< 1,9$ (Z score) insentif berpengaruh terhadap pengembangan karir melalui pencapaian prestasi di PT. Matahari Putra Prima Tbk (*Hypermart*) Surabaya, hipotesis kelima diterima.

Kata Kunci : Motivasi Kerja, Insentif, Pengembangan Karir Dan Prestasi

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze and test the direct and indirect effects of work motivation and incentive variables on career development through achievement as an intervening variable at PT Matahari Putra Prima Tbk (Hypermart) in Surabaya. In this study a sample of 89 respondents was conducted by distributing random sampling or randomly to some employees of PT Matahari Putra Prima Tbk (Hypermart) in Surabaya. Then an analysis of the data obtained is in the form of quantitative data. The results of the analysis concluded that the work motivation variable (X_1) tcount was 2.126 and the sig value was 0.036. Based on these results, $t > t$ table (2.126 > 1.98793) and sig < 0.05 and positive β direction. This shows that there is a significant influence between work motivation (X_1) on achievement (Z), first hypothesis is accepted, incentive variable (X_2) tcount is 4,342 and sig 0,000. Based on these results, tcount > t table (4,342 > 1.98793) and sig < 0.05 and positive β direction. This shows that there is a significant influence between incentives (X_2) on achievement (Z), second hypothesis is accepted, achievement variable (Z) value of tcount is 7.942 and sig value of 0.001. Based on these results, $t > t$ table (7.942 > 1.98793) and sig < 0.05 and positive β direction. This shows that there is a significant influence between achievement (Z) on career development (Y), the third hypothesis is accepted, from the sobel test it is found that the value of Z (41.70) > 1.9 (Z score) work motivation has an effect on the development career through achievement at PT. Matahari Putra Prima Tbk (Hypermart) Surabaya, the fourth hypothesis is accepted, and from the sobel test results obtained Z Value (94.98) < 1.9 (Z score) incentives affect career development through achievement at PT. Matahari Putra Prima Tbk (Hypermart) Surabaya, the fifth hypothesis is accepted.

Keywords: *Work Motivation, Incentives, Career Development and Achievement*