

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sebuah perusahaan memiliki tujuan yang jelas. Tujuan didirikannya suatu perusahaan adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan melalui peningkatan kemakmuran pemilik dan pemegang saham. Kinerja karyawan merupakan hasil kerja baik kualitas maupun kuantitas, yang dihasilkan karyawan atau perilaku nyata yang ditampilkan sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan kepadanya. Kinerja juga merupakan hasil kerja yang dihasilkan atau disumbangkan seorang karyawan yang berkaitan dengan tugas dan tanggung jawab kepada perusahaan.

Insentif menurut Hasibuan (2017:118) adalah tambahan yang dikasikan ke perwakilan tertentu yang hasil kerja melebihi standar..

Selain Insentif faktor yang mempengaruhi kinerja karyawann adalah Disiplin Kerja. Menurut Umi Farida dan Sri Hartono (2016) menyatakan bahwa disiplin kerja adalah mentalitas, perilaku, dan aktivitas yang sesuai dengan pedoman, jika tersusun dan jika dilanggar akan dikenakan sanksi atas pelanggarannya. Kedisiplinan dalam perusahaan akan meningkat jika mayoritas pekerja tunduk pada pedoman saat ini didalam perusahaan.

Selain insentif dan disiplin kerja Faktor lain yang mempeungaruhi kineorja karyawan adalah lingkungan kerjaa. Seperti yang dikemukakan oleh Sedarmayanti (2017), bahwasanya lingkungan kerja adalah setiap perangkat dan bahan yang ditemui, keseluruhan lingkungan di mana seorang individu bekerja, tata kerja dan rencana kerjanya baik sebagai individu maupun sebagai suatu perkumpulan.

PT. Sanjaya Tama Lestari merupakan salah satu perusahaan pindahan sebagai penyedia jasa untuk team marketing yang bekerja sama dengan PT. Unilever Indonesia, guna meningkatkan penjualan barang - barang unilever. Mengingat teknologi yang semakin modern dan inovatif dan kontes yang semakin sengit maka PT. Unilever Indonesia berharap pada team marketing PT. Sanjaya Tama Lestari juga dapat bersaing dan aktif dalam memberikan ide - ide kreatif guna menciptakan program promosi yang bisa membantu penjualan produk unilever semakin meningkat sehingga tujuan dari PT. Unilever Indonesia untuk menjadai *market leader* bisa tercapai.

Berdasarkan penggambaran sebelumnya peneliti terdorong untuk mengarahkan eksplorasi berjudul “ **Pengaruh Insentif, Disiplin Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan SBA (Sahabat Belanja Anda) di PT. Sanjaya Tama Lestari Surabaya**”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, dalam penelitian adalah:

1. Apakah Insentif berdampak secara parsial terhadap kinerja karyawan SBA (Sahabat Belanja Anda) di PT. Sanjaya Tama Lestari Surabaya ?
2. Apakah Disiplin Kerja berdampak secara parsial terhadap kinerja karyawan SBA (Sahabat Belanja Anda) di PT. Sanjaya Tama Lestari Surabaya?
3. Apakah lingkungan Kerja berdampak secara parsial terhadap kinerja karyawan SBA (Sahabat Belanja Anda) di PT. Sanjaya Tama Lestari Surabaya ?
4. Apakah Insentif, Disiplin Kerja dan lingkungan Kerja berdampak secara simultan terhadap kinerja karyawan SBA (Sahabat Belanja Anda) di PT. Sanjaya Tama Lestari Surabaya?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Dilihat dari landasan permasalahan dan rencana penyelesaiannya, maka target pemeriksaan dapat dirinci sebagai berikut:

1. Supaya mengetahui dampak Insentif secara parsial terhadap kinerja karyawan SBA (Sahabat Belanja Anda) di PT. Sanjaya Tama Lestari Surabaya.
2. Supaya mengetahui dampak Disiplin Kerja secara parsial terhadap kinerja karyawan SBA (Sahabat Belanja Anda) di PT. Sanjaya Tama Lestari Surabaya.
3. Supaya mengetahui dampak Lingkungan Kerja secara parsial terhadap kinerja karyawan SBA (Sahabat Belanja Anda) di PT. Sanjaya Tama Lestari Surabaya.
4. Supaya mengetahui dampak Insentif, Disiplin Kerja dan lingkungan Kerja secara simultan terhadap kinerja karyawan SBA (Sahabat Belanja Anda) di PT. Sanjaya Tama Lestari Surabaya

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Dari penelitian yang dilakukan, diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain sebagai berikut:

1. Aspek Akademis  
Memberikan sumbangan informasi pihak lain untuk melakukan penelitian lebih lanjut, dapat menambah kepustakaan sebagai informasi bahan pembanding bagi penelitian lain dan sebagai wujud Darma Bakti Kepada perguruan tinggi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Mahardhika Surabaya dan Program Studi Manajemen pada khususnya.
2. Aspek Pengembangan Ilmu Pengetahuan

Dapat dipergunakan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan atau perluasan pandangan tentang pelajaran yang didapat dari bangku kuliah serta memperdalam pengetahuan terutama dalam bidang yang akan dikaji serta sebagai referensi ilmiah bagi para peneliti berikutnya.

### 3. Aspek Praktis

Hasil penelitian dapat digunakan sebagai pertimbangan maupun bahan informasi dalam rangka mengatasi permasalahan yang ada kaitannya dengan Insentif, Disiplin Kerja, Lingkungan Kerja dan Kinerja Karyawan di sebuah perusahaan atau organisasi.