

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas produk, harga dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian konsumen di toko kue Firdaus secara parsial dan simultan pada konsumen kue di Krian. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif yaitu dengan mendapatkan hasil penelitian dari pengumpulan data responden. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan tetap di toko kue Firdaus Krian yang berjumlah 50.

Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *nonprobability* (sampel jenuh) dan teknik analisis data menggunakan metode analisis regresi linier berganda, uji t, uji f dan koefisien determinasi dengan menggunakan *software* SPSS versi 26. Setelah dilakukan pengujian atas hipotesis yang diajukan, maka diperoleh nilai koefisien regresi variabel kualitas produk sebesar 0,514, variabel harga sebesar 0,650 dan variabel *word of mouth* sebesar 0,658.

Hasil penelitian diketahui terdapat hubungan yang signifikan dan positif kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen di toko kue firdaus krian. Harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian konsumen di toko kue firdaus krian. *Word of mouth* berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian konsumen di toko kue firdaus krian. Variabel kualitas produk, harga dan *word of mouth* mempunyai pengaruh sebesar 60,70% terhadap keputusan pembelian konsumen di toko kue firdaus, sedangkan sisanya 39,30% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Word Of Mouth, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine product quality, price and word of mouth on consumer purchasing decisions at Firdaus cake shop partially and simultaneously on cake consumers in Krian. The method used in this research is quantitative, namely by obtaining research results from respondent data collection. The population in this study were regular customers at Firdaus Krian cake shop, totaling 50.

The sampling technique used the nonprobability method (saturated sample) and the data analysis technique used multiple linear regression analysis, t test, f test and coefficient of determination using SPSS software version 26. After testing the proposed hypothesis, the regression coefficient value of the product quality variable is 0.514, the price variable is 0.650 and the word of mouth variable is 0.658.

The results showed that there was a significant and positive relationship between product quality and consumer purchasing decisions at the Firdaus Krian cake shop. Price has a significant and positive effect on consumer purchasing decisions at the Firdaus Krian cake shop. Word of mouth has a significant and positive effect on consumer purchasing decisions at the Firdaus Krian cake shop. Product quality, price and word of mouth variables have an influence of 60.70% on consumer purchasing decisions at the paradise cake shop, while the remaining 39.30% is influenced by other variables not examined.

Keywords : *Product Quality, Price, Word Of Mouth, Purchase Decision*