

## **ABSTRAK**

Saat ini kemajuan teknologi sudah sangat maju, banyak orang yang dimudahkan dalam melakukan berbagai hal dengan teknologi dengan sistem online terutama dalam bidang jual beli. Dalam penelitian ini saya ingin mengetahui pengaruh promosi dan website quality di market place dalam peningkatan penjualan. Metodologi penelitian ini menggunakan analisa kuantitatif dimana menggunakan kuisioner dan pengolahan data dengan SPSS. Untuk penyebaran kuisioner sendiri dilakukan di kota surabaya dan untuk kriteria adalah masyarakat yang sudah sering menggunakan aplikasi online sehingga data yang didapatkan akan lebih maksimal. Hasil dari penelitian ini adalah menyimpulkan bahwa website quality lebih mempunyai pengaruh terhadap peningkatan penjualan dibandingkan dengan promosi. Karena kebanyakan masyarakat kita lebih menyukai tampilan dan fitur yang lebih mudah dalam penggunaan aplikasi sehingga dapat lebih mudah untuk dipahami. Untuk marketplace harus bersaing dalam memberikan atau menampilkan sistem yang dapat mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi pada aplikasi, agar dapat digunakan disegala usia dan mereka juga dituntut untuk selalu mengikuti pembaruan agar dapat memberikan yang terbaik untuk customer.

*Kata kunci : Produk, website quality, place, Promotion, Keputusan Pembeli*

## **ABSTRACT**

*Currently, technological progress is very advanced, many people are facilitated in doing various things with technology with an online system, especially in the field of buying and selling. In this study I want to know the effect of promotion and website quality in the market place in increasing sales. This research methodology uses quantitative analysis which uses questionnaires and data processing with SPSS. for the distribution of the questionnaire itself, it was carried out in the city of Surabaya and for the criteria were people who had often used the online application so that the data obtained would be maximized. The results of this study concluded that website quality has more influence on increasing sales compared to promotion. because most of our society prefers the appearance and features that are easier to use in applications so that it can be easier to understand for the marketplace, we must compete in providing or displaying systems that can make it easier for consumers to make transactions on applications. so that it can be used at all ages and they are also required to always follow updates in order to provide the best for customers.*

*Keywords : Product, website quality, Place, Purchase Decision*