

ABSTRAK

Perkembangan dunia usaha yang sangat pesat menyebabkan timbulnya persaingan di antara para produsen yang menghasilkan produk sejenis dalam merebut dan menguasai pasar. Salah satu cara untuk mengatasi persaingan tersebut adalah dengan peningkatan standar kualitas, karena dengan cara tersebut diharapkan perusahaan dapat menurunkan tingkat kerusakan produk. Dengan adanya penurunan tingkat kerusakan produk mengakibatkan biaya-biaya yang terus menurun dan pada akhirnya meningkatkan laba. Demikian juga dengan CV. Jaya Abadi selama ini telah berupaya meningkatkan kualitas produknya, tetapi pada kenyataannya jumlah produk rusak yang dihasilkan jumlahnya masih fluktuatif dan masih ada yang keluar dari standar, contoh masih adanya produk sepatu yang dihasilkan terlalu lembek. Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah Apakah faktor biaya kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap produk rusak pada CV. Jaya Abadi.

Jenis penelitian ini merupakan studi kasus pada CV. Jaya Abadi, pengambilan data dilakukan selama tiga tahun dari tahun 2014-2016 dengan analisis perbulan. Variabel yang diteliti adalah biaya kegagalan eksternal (X_1), biaya penilaian (X_2), biaya pencegahan (X_3) dan produk rusak (Y). Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode dokumentasi dan *interview*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, analisis pra syarat, analisis regresi berganda. Hasil penelitian yang telah dilakukan pada CV. Jaya Abadi menunjukkan bahwa secara simultan biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal berpengaruh signifikan terhadap produk rusak pada CV. Jaya Abadi, dengan nilai F hitung 0,2353 dan nilai signifikan 0 (nol) pada tingkat signifikan 0,05 serta koefisien determinasi sebesar 0,715 yang berarti biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal memberi pengaruh secara simultan terhadap produk rusak sebesar 77% sedangkan sisanya sebesar 23% produk rusak dipengaruhi oleh faktor lain di luar biaya kualitas. Secara parsial biaya kegagalan eksternal, biaya penilaian, biaya pencegahan berpengaruh signifikan terhadap produk rusak. Biaya pencegahan dan biaya penilaian berpengaruh negatif sedangkan biaya kegagalan eksternal berpengaruh positif.

Kata Kunci : biaya kualitas, produk rusak

ABSTRACT

The very rapid development of the business world has resulted in competition among producers producing similar products in seizing and controlling the market. One way to overcome this competition is by increasing quality standards, because in this way the company is expected to reduce the level of product damage. With a decrease in the level of product damage, costs continue to decrease and ultimately increase profits. Likewise, CV. Jaya Abadi has been trying to improve the quality of its products, but in fact the number of damaged products produced is still fluctuating and some are out of standard, for example there are still shoe products that are too soft. The problems examined in this study are: Is there any effect of quality costs which include prevention costs, appraisal costs, and external failure costs simultaneously and partially on damaged products at CV Jaya Abadi.

This type of research is a case study on CV Jaya Abadi, data collection was carried out for three years from 2014-2016 with monthly analysis. The variables studied were external failure costs (X_1), appraisal costs (X_2), prevention costs (X_3) and damaged products (Y). Data collection methods in this study using documentation and interview methods. The data analysis used in this research is descriptive analysis, pre-requisite analysis, multiple regression analysis. The results of the research conducted at CV Jaya Abadi show that simultaneously the cost of prevention, appraisal costs, internal failure costs and external failure costs have a significant effect on the product. damaged at CV. Jaya Abadi, with an F value of 0.2353 and a significant value of 0 (zero) at a significant level of 0.05 and a coefficient of determination of 0.715 which means the cost of prevention, appraisal costs, internal failure costs and external failure costs have an effect 77% of damaged products were simultaneously affected, while the remaining 23% of damaged products were influenced by other factors other than quality costs. Partially prevention costs, appraisal costs, and external failure costs have a significant effect on damaged products. The cost of prevention and appraisal cost has a negative effect, while the cost of external failure has a positive effect.

Keywords: quality costs, damaged products