

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penyebab *Unbalance* pada Aplikasi e-faktur untuk Transaksi Pajak Pertambahan Nilai (PPN) di CV Candi Makmur Teknik. Untuk menganalisis Solusi mengatasi *Unbalance* pada Aplikasi e-faktur untuk Transaksi Pajak Pertambahan Nilai (PPN) di CV Candi Makmur Teknik. Menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan objek penelitian yang diteliti tentang Pajak Pertambahan Nilai yaitu Pajak Keluaran yang berasal dari pajak penjualan dan Pajak Masukan yang berasal dari Pembelian selama tahun 2019. Menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Penyebab *Unbalanced* adalah adanya penjualan yang tidak dilaporkan dan tidak dibuatkan faktur pajak karena konsumen tidak mau dibebankan PPN, sehingga penjualan yang dilaporkan melalui aplikasi perpajakan dan penjualan secara riil dilapangan. Hasil ini mengakibatkan adanya perbedaan laporan keuangan yang dilaporkan dalam SPT (surat pemberitahuan) Tahunan pada tahun 2019 dengan laporan keuangan yang dibukukan oleh perusahaan. Untuk mengatasi *Unbalanced* perusahaan hendaknya perusahaan menetapkan harga jual sudah termasuk dengan pajak, sehingga tidak perlu ada penambahan PPN sebesar 10% lagi diluar harga jual, selanjutnya dapat juga dengan perusahaan menanggung resiko membayar pajak 10% bagi konsumen yang tidak mau dibebankan PPN.

Kata Kunci : Penjualan, Pembelian, Pajak Pertambahan Nilai

ABSTRACT

This study aims to analyze the causes of unbalance in the e-invoice application for Value Added Tax (PPN) Transactions at CV Candi Makmur Teknik. To analyze solutions to overcome unbalance in the e-invoice application for Value Added Tax (VAT) Transactions at CV Candi Makmur Teknik. Using this type of qualitative research with the research object of Value Added Tax, namely Output Tax from sales tax and Input Tax from Purchases during 2019. Using observation data collection techniques, interviews and literature study. The results show that the cause of unbalanced is the existence of sales that are not reported and tax invoices are not made because consumers do not want to be charged with VAT, so that sales are reported through tax applications and sales are real in the field. This result resulted in differences in the financial statements reported in the Annual SPT (notification) in 2019 with the financial reports posted by the company. To overcome unbalanced companies, companies should set the selling price including taxes, so that there is no need for additional 10% VAT beyond the selling price, then the company can also bear the risk of paying 10% tax for consumers who do not want to be charged VAT.

Keywords: Sales, Purchasing, Value Added Tax