

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara langsung Variasi Kerja, Pemberdayaan, Persepsi, dan Janji terhadap Niat Pekerja (Studi kasus pada PT Bank Central Asia di Surabaya) pengaruh tidak langsung Variasi Kerja, Pemberdayaan, Persepsi, dan Janji terhadap Niat Pekerja (Studi kasus pada PT Bank Central Asia di Surabaya) melalui janji sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan populasi sebanyak 122 responden karyawan PT Bank Central Asia di Surabaya dengan menggunakan path analysis sebagai analisis data dengan bantuan software SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variasi kerjakaryawan tidak berpengaruh signifikan terhadap Janji pada BCA di Surabaya dengan besaran sebesar 0.079 atau 7,9% Pemberdayaan karyawan berpengaruh signifikan terhadap Janji perusahaan pada pekerja atau karyawan BCA di Surabaya dengan besaran pengaruh sebesar 0.136 atau 13,6% Persepsi karyawan berpengaruh signifikan terhadap Janji perusahaan pada pekerja atau karyawan BCA di Surabaya dengan besaran pengaruh sebesar 0,590 atau 59% Janji perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Niat Pekerja perusahaan pada pekerja atau karyawan BCA di Surabaya dengan besaran pengaruh sebesar 0.299 atau 29.9%

Kata Kunci : Variasi Kerja, Pemberdayaan, Persepsi, Janji, dan Niat Pekerja

ABSTRACT

This research aims to find out the direct influence of Work Variety, Empowerment, Perceptions, and Engagement to Employee Intentions (Case Study at PTBank Central Asia in Surabaya) indirect influence of Work Variation, Empowerment, Perceptions, and Engagement to Employee Intentions (Case study at PTBank Central Asia in Surabaya) through appointments as mediation variables. The study used this type of quantitative research with as many populations as 122 respondents employees of PT Bank Central Asia in Surabaya by using path analysis as data analysis with the help of SPSS 25 software. The results showed that the variation in employee work had no significant effect on the promise to BCA in Surabaya with a magnitude of 0,079 or 7.9% Pemberdayaanof employees had a significant effect on the company's promises to BCA workers or employees in Surabaya with an influence of 0,136 or 13.6%. Employee persepsi has a significant effect on the company's promise to BCA workers or employees in Surabaya with an influence of 0.590 or 59% The company's promise has a significant effect on the company's Worker Intentionson BCA workers or employees in Surabaya with an influence of 0,299 or 29.9%.

Keywords: Work Variety, Empowerment, Perceptions, Engagement, and Employee Intentions

