

ABSTRAK

Dalam menghadapi era persaingan perdagangan bebas makin cepat perubahan dinamika perilaku pasar dan tingginya tuntutan pelanggan merupakan sebuah tantangan baru di Indonesia. Keadaan ini menuntut setiap perusahaan untuk melakukan penyesuaian terhadap perubahan yang terjadi sehingga mampu mempertahankan perusahaan dan meningkatkan kompetitif yang dimilikinya. Dalam dunia bisnis yang kompetitif, peningkatan kualitas merupakan hal yang penting bagi sebuah perusahaan untuk tetap eksis. Penelitian ini menganalisis pengaruh biaya pencegahan, biaya penilaian dan biaya kegagalan terhadap profitabilitas pada PT.Kreasi Sentosa Abadi.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survey yaitu karena data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik. Sampel pada penelitian ini adalah data biaya kualitas dan laporan laba rugi dari PT.Kreasi Sentosa Abadi tahun 2014 – 2016. Alat uji yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda dengan software SPSS 17,0.

Hasil penelitian ini menunjukkan diantaranya bahwa Biayapencegahan mempunyai pengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada PT. Kreasi Sentosa Abadi. Biaya penilaian tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada PT. Kreasi Sentosa Abadi. Biaya kegagalan internal tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada PT. Kreasi Sentosa Abadi. Biaya kegagalan eksternal tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada PT. Kreasi Sentosa Abadi. Biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal mempunyai pengaruh signifikan secara simultan terhadap profitabilitas pada PT. Kreasi Sentosa Abadi.

Kata Kunci : Biaya Pencegahan, Biaya Penilaian, Biaya Kegagalan Internal, Biaya Kegagalan Eksternal, Profitabilitas

ABSTRACT

In facing the era of free trade competition, the dynamics of market behavior changes and competition is a new challenge in Indonesia. This situation requires every company to make adjustments to the changes that occur so as to be able to maintain the company and increase its preferred competitive edge. In a competitive business world, quality improvement is important for a company to exist. This study analyzes the effect of costs, costs and failure costs on profitability at PT. Kreasi Sentosa Abadi.

This research was conducted using quantitative research using survey methods, namely because the research data are in the form of numbers and analysis using statistics. The sample in this study is quality data and income statement from PT. Kreasi Sentosa Abadi in 2014 - 2016. The test tool used is multiple linear regression analysis technique with SPSS 17.0 software.

The results of this study indicate, among others, that the cost of prevention has a significant effect on profitability at PT. Eternal Sentosa Creations. Cost considerations do not have a significant effect on profitability at PT. Eternal Sentosa Creations. Internal failure costs do not have a significant effect on profitability at PT. Eternal Sentosa Creations. External failure costs do not have a significant effect on profitability at PT. Eternal Sentosa Creations. Prevention costs, costs, internal failure costs and external costs have a significant influence on profitability at PT. Eternal Sentosa Creations.

Keywords: Prevention Costs, Assessment Costs, Internal Failure Costs, External Failure Costs, Profitability