

ABSTRAK

Di Masa Pandemi tahun 2020 setiap perusahaan yang beroperasi di sektor *non Essensial* untuk sementara waktu menerapkan *WFH(Work From Home)* untuk menghindari penyebaran dari virus *Covid-19*. Dan hal tersebut mempengaruhi Penjualan Produk *Yoghurt "Yummy"* di PT. Cipta Boga Prima Sidoarjo. Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian Kuantitatif yaitu, penelitian yang mmitikberatkan pada pengujian hipotesa dengan alat analisa metode statistik dan menghasilkan kesimpulan yang dapat di generalisasikan. Sample pada penelitian ini adalah konsumen yang telah membeli produk dan yang bersedia menjadi responden. Dalam metode ini menggunakan *Probability sampling*. Sedangkan metode pengambilan sampling adalah dengan *Accidental sampling*. Alat uji yang digunakan Adalah Regresi Linier Berganda dengan software SPSS 26.0. Setelah dilakukan atas pengujian hipotesis yang diajukan , maka diperoleh koefisien regresi variabel harga sebesar 3,060, dan variabel produk 3,042 sebesar, serta variabel distribusi sebesar 3,035. Hasil Uji Harga t Hitung =4,205 > tTabel =1.997, produk sebesar tHitung =2,434 > tTabel =1.997 dan distribusi bernilai tHitung =3,436> tTabel =1.997 yang artinya variabel Harga, Produk ,dan Distribusi mempengaruhi keputusan pembelian secara positif dan signifikan

Kata kunci : Harga, Produk, Distribusi, Keputusan

ABSTRACT

During the 2020 Pandemic Period, every company operating in the non-essential sector temporarily applies WFH (Work From Home) to avoid the spread of the Covid-19 virus. And this affects the sales of "Yummy" Yoghurt Products at PT. Cipta Boga Prima Sidoarjo. This research was conducted using quantitative research methods, namely, research that focuses on testing hypotheses using statistical analysis tools and producing conclusions that can be generalized. The sample in this study are consumers who have purchased the product and who are willing to become respondents. In this method using probability sampling. While the sampling method is by accidental sampling. The test tool used is Multiple Linear Regression with SPSS 26.0 software. After testing the proposed hypothesis, the regression coefficient for the price variable is 3.060, and the product variable is 3.042, and the distribution variable is 3.035. Price Test Results t Count = 4.205 > t Table = 1.997, product of t Count = 2.434 > t Table = 1.997 and distribution is worth t Count = 3.436 > t Table = 1.997 which means price, produce, and distribution variables affect purchasing decisions positively and significantly

Keywords : Price, Product, Distribution, Decision