

ABSTRAK

This research aims to find out the effect of fundamental factors on stock prices. Stock prices are measured using financial ratios. The financial ratios used in this study are Net Profit Margin, Return On Asset and Return On Equity. While the stock price is measured using the closing stock price as of December 31, 2007- 2018. The population in this study is pt Unilever tbk company in 2007-2018. The data used is secondary data taken through documentation techniques consisting of financial statements and company annual reports of PT Unilever Tbk in 2007- 2018. This method of data analysis is multiple linear regression analysis. The results of this study showed that Net Profit Margin (X1), Return On Asset (X2) and Return On Equity (X3) simultaneously had a significant effect on the share price of PT Unilever Indonesia tbk. Partially Net Profit Margin (X1) and Return On Asset (X2) had no significant effect on the stock price, while Return On Equity (X3) had a significant and positive effect on the share price at PT Unilever Indonesia tbk. Of the three variables (Net Profit Margin (X1), Return On Asset (X2) and Return On Equity (X3)) that predominantly affect the stock price in PT Unilever Indonesia tbk is Return On Equity (X3).

Keywords : Net Profit Margin (NPM), Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE) dan Harga Saham.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor fundamental terhadap harga saham.

Harga saham diukur dengan menggunakan rasio keuangan. Rasio keuangan yang digunakan dalam hal ini

yang diteliti adalah Net Profit Margin, Return On Asset dan Return On Equity. Selagi harga saham diukur dengan menggunakan harga penutupan saham per 31 Desember 2007-2018.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan PT Unilever Tbk tahun 2007-2018. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diambil melalui teknik dokumentasi yang terdiri dari

laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan PT Unilever Tbk tahun 2007-2018. Metode analisis data ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Net Profit Margin (X1), Return On Asset (X2) dan Return On Equity (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham PT Unilever Indonesia Tbk. Margin Laba Bersih Sebagian (X1) dan Return On Asset (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan Return On Equity (X3) berpengaruh signifikan dan positif terhadap Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk. Dari ketiga variabel (Net Profit Margin (X1), Return On Aset (X2) dan Return On Equity (X3)) yang secara dominan mempengaruhi harga saham pada PT Unilever Indonesia Tbk adalah Return On Equity (X3).

Kata Kunci : Net Profit Margin (NPM), Return On Asset (ROA), Return On Ekuitas (ROE) dan Harga Saham.