

ABSTRACTION

Marketing mix is very important in the company. If the marketing mix is sought and successful in the sense of having a high level of effectiveness, it will be able to increase the volume of sales as you wish. The research has a purpose to know the effect of product, price, distribution channel and promotion to sales volume of super bulb crackers WARU Sidoarjo

Type of research used is quantitative research. Population in this research is consumer of super bulk ponds WARU Sidoarjo. The sample in this research is taken by using purposive sampling technique. this study used a sample of 60 respondents who are consumers of super bulb ponds WARU Sidoarjo. This research was taken using field survey method, that is through questionnaires distribution. Data analysis method used is Multiple Linear Regression Analysis

Based on the results of the analysis, the conclusions can be taken is Product, Price, Distribution and Promotion variables affect the sales volume of super bulb bulb WARU Sidoarjo.

Keywords: Product, Price, Distribution Channel, Promotion, Sales Volume

ABSTRAKSI

Bauran pemasaran merupakan hal sangat penting dalam perusahaan. Jika bauran pemasaran diupayakan dan berhasil dalam arti memiliki tingkat efektifitas yang tinggi, maka akan dapat meningkatkan volume penjualan yang sesuai keinginan. Penelitian memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh produk, harga, saluran distribusi dan promosi terhadap volume penjualan krupuk super tambak bulak WARU Sidoarjo

Jenis Penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen krupuk super tambak bulak WARU Sidoarjo. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan teknik purposive sampling. penelitian ini menggunakan sampel 60 responden yang merupakan konsumen krupuk super tambak bulak WARU Sidoarjo. Penelitian ini diambil menggunakan metode survei lapangan, yaitu melalui penyebaran kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda

Berdasarkan hasil analisis, kesimpulan yang dapat diambil adalah variabel Produk, Harga, Saluran distribusi dan Promosi berpengaruh terhadap volume penjualan krupuk super tambak bulak WARU Sidoarjo.

Kata Kunci : Produk, Harga, Saluran Distribusi, Promosi, Volume Penjualan