

ABSTRAK

Transformasi digital merupakan sebuah upaya dalam meningkatkan kinerja dan pencapaian secara *disruption* baik perusahaan maupun secara individu dengan mengubah pola bisnis yang dilakukan, yang diutamakan pada *customer oriented*, memberdayakan sumber daya, dan mengubah proses bisnis internal dengan memanfaatkan keahlian dan teknologi digital. Data center memainkan peranan yang sangat penting dalam menunjang bisnis para pelaku industri, khususnya dalam melakukan transformasi digital. Untuk meminimalisasi biaya yang dibutuhkan dan kebutuhan operasional yang tinggi adalah dengan menggunakan penyedia layanan data center sebagai mitra perusahaan atau institusi.

Melihat besarnya manfaat data center, maka perlu diketahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan untuk sewa layanan data center Telkomsigma Surabaya. Metode penelitian yang digunakan penelitian ini adalah bersifat deskriptif kualitatif. Faktor-faktor yang digunakan dalam penelitian ini adalah lokasi, keamanan, ketersediaan layanan, dan kepatuhan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor lokasi, keamanan, dan ketersediaan layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen untuk menggunakan layanan data center Telkomsigma, sedangkan kepatuhan berpengaruh terhadap konsumen yang secara operasional mengikuti regulasi yang sudah ditetapkan terutama pada segmen bisnis bank dan *multi finance*.

Kata Kunci : Transformasi Digital, Data Center, Lokasi,Keamanan, Ketersediaan Layanan, Kepatuhan.

ABSTRACT

Digital transformation is an effort to improve performance and achievement through disruption both companies and individuals by changing the business patterns that are carried out, which are prioritizing on customer oriented, empowering resources, and changing internal business processes by utilizing digital expertise and technology. Data centers have significant role in supporting the businesses of industry, especially in carrying out digital transformation. To minimize the required costs and high operational needs is to use a data center service provider as a corporate or institutional partner

With great potential benefits of data centers, it is necessary to know what factors influence consumers in making decisions to lease Telkomsigma Surabaya Data Center Services. The research method used in this research is descriptive qualitative. The factors used in this study are location, security, service availability and compliance. The results of this study indicate that the factors of location, security, and service availability have a significant effect on consumer decision to use Telkomsigma Data Center Services, while compliance affects consumers who operationally follow established regulations, especially in the banking and multi finance business segments.

Keywords : *Digital Transformation, Data Center, Location, Security, Service Availability, Compliance.*