

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN MS GLOW (STUDI PADA PELANGGAN PRODUK KECANTIKAN MS GLOW DI DESA KEDUNGREJO, KEC.WARU-SIDOARJO)**”. tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan MS Glow. jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan produk kecantikan MS Glow di Desa Kedungrejo, Kec.Waru-Sidoarjo. teknik pengambilan sampel menggunakan *NonProbability Sampling* dan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis yang diolah dengan *SPSS 16.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel penelitian dinyatakan valid dan reliabel. Hasil uji hipotesis menyatakan bahwa: 1) variabel Harga dan Kualitas produk secara parsial memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian produk kecantikan MS Glow di Desa Kedungrejo, Kec.Waru-Sidoarjo sehingga H1 dapat diterima. 2)Variabel Harga dan Kualitas Produk secara simultan memiliki pengaruh keputusan pembelian produk kecantikan MS Glow di Desa Kedungrejo, Kec.Waru-Sidoarjo sehingga H2 dapat diterima. 3) Kualitas produk berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian produk kecantikan MS Glow di Desa Kedungrejo, Kec.Waru-Sidoarjo sehingga H3 dapat diterima.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

*This study entitled "THE INFLUENCE OF PRICE AND QUALITY PRODUCT TOWARD PURCHASING DECISION OF MS GLOW BEAUTY PRODUCT (A STUDY ON CUSTOMER OF MS GLOW BEAUTY PRODUCT AT KEDUNGREJO, WARU, SIDOARJO)" aims to analyze the impact of price and quality products on purchasing decision of MS Glow beauty products. The data of this research was collected by a quantitative study involving the distribution of questionnaires. This study's sampling technique was NonProbability Sampling, and 100 customers of MS Glow Product from Kedungrejo, Waru, Sidoarjo were chosen. Validity tests, reliability tests, classic assumption tests, multiple linear regression, and hypothesis tests are among the data analysis techniques used by the researcher in SPSS 16.0. The findings of this study show that: 1) Price and product quality variables partially influence purchasing decision MS Glow beauty product at Kedungrejo, Waru, Sidoarjo. 2) In this research field, the variables of price and product quality influence the purchasing decision of MS Glow beauty products, therefore H2 is acceptable. 3) The quality of product represents dominant effect toward purchasing decision of MS Glow beauty product at Kedungrejo, Waru, Sidoarjo, thus H3 is admissible.*

*Keywords: Price, Product Quality and Purchase Decision.*