

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak badan pada perusahaan distributor di Surabaya yaitu faktor sikap, fasilitas, kondisi keuangan, atau pemahaman pajak yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak badan pada perusahaan distributor di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu, penelitian yang menitikberatkan pada pengujian hipotesa dengan alat analisa metode statistik dan menghasilkan kesimpulan yang dapat digeneralisasikan. Untuk itu sampel pada penelitian ini adalah staf pajak yang sudah bekerja pada perusahaannya minimum 1 tahun dan sudah pernah melakukan pengisian SPT. Untuk metode pengambilan data *Quota sample*. Alat uji yang digunakan adalah teknik analisis regresi berganda dengan software SSPS 25. Setelah dilakukan pengujian atas hipotesis yang diajukan, maka nilai F hitung sebesar 6.807 dan nilai signifikansi sebesar 0.001<sup>b</sup>. Nilai F hitung (6.807) yang lebih besar dari F tabel (3.07) dan Sig F (0.001<sup>b</sup>) yang lebih kecil dari 5% (0.05) menunjukkan bahwa H1 diterima dan H0 ditolak yang berarti bahwa secara bersama-sama variabel Sikap(X1), Fasilitas(X2), Kondisi Keuangan (X3), dan Pemahaman (X4) berpengaruh secara simultan terhadap variabel Kepatuhan Wajib Pajak(Y), sehingga model regresi dapat dipakai untuk memprediksi pengaruh keempat variabel yang telah dikemukakan diatas secara bersama-sama

**Kata Kunci** : Sikap, fasilitas, kondisi keuangan, dan pemahaman pajak