

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “PENGARUH LOKASI, FASILITAS, HARGA, DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT PENGUNJUNG DI ANGKRINGAN BERKAH WARU - SIDOARJO”. Bertujuan (1) Untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel Lokasi terhadap Minat pengunjung di Angkringan Berkah Waru – Sidoarjo, (2) Untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel Fasilitas terhadap Minat Pengunjung di Angkringan Berkah Waru – Sidoarjo, (3) Untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel Harga terhadap Minat Pengunjung di Angkringan Berkah Waru – Sidoarjo, (4) Untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel Pelayanan terhadap Minat Pengunjung di Angkringan Berkah Waru – Sidoarjo, (5) Untuk Mengetahui Pengaruh secara simultan Variabel Lokasi, Fasilitas, Harga, dan Pelayanan terhadap Minat Pengunjung di Angkringan Berkah Waru – Sidoarjo.

Dalam penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan Kuesioner, Wawancara, dan Observasi. Data yang diambil menggunakan data primer dan sekunder dengan teknik analisis data dengan menggunakan Analisis Regresi Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Secara Parsial Variabel Lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Pengunjung Angkringan Berkah dengan nilai signifikan $0.144 > 0.05$ dan $t_{hitung} (-1.473) < t_{tabel} 1.980$. (2) Secara Parsial Variabel Fasilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Pengunjung Angkringan Berkah dengan nilai signifikan $0.068 > 0.05$ dan $t_{hitung} 1.845 < t_{tabel} 1.980$. (3) Secara Parsial Variabel Harga berpengaruh signifikan terhadap Minat Pengunjung Angkringan Berkah dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$ dan $t_{hitung} 9.075 > t_{tabel} 1.980$. (4) Secara Parsial Variabel Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Minat Pengunjung Angkringan Berkah dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$ dan $t_{hitung} 5.232 > t_{tabel} 1.980$. Sedangkan Secara Simultan Variabel Lokasi, Fasilitas, Harga, dan Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Minat Pengunjung Angkringan Berkah dengan diperoleh nilai f_{hitung} sebesar 54.101 dengan nilai sig sebesar 0.000 maka berdasarkan hasil pengujian hipotesis tersebut bahwa nilai sig lebih kecil dari taraf signifikan, dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ dan nilai $F_{hitung} 54.101 > F_{tabel} 2.450$

Kata Kunci : Lokasi, Fasilitas, Harga, Pelayanan dan Minat Pengunjung

ABSTRACT

Research that gets title "PENGARUH LOKASI, FASILITAS, HARGA, DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT PENGUNJUNG DI ANGKRINGAN BERKAHO WARU - SIDOARJO". Intent (1) To know influences partially variable Locations to Give A Damn visitors at Angkringan Berkah Waru – Sidoarjo, (2) To know influences partially variable Facilities to Give A Damn Visitors at Angkringan Berkah Waru – Sidoarjo, (3) To know influences partially variable Prices to Give A Damn Visitors at Angkringan Berkah Waru – Sidoarjo, (4) To know influences partially variable Ministering to Give A Damn Visitors at Angkringan Berkah Waru – Sidoarjo, (5) To Know simultan's a Influence Variable Location, Facility, Price, and Service to Give A Damn Visitor at Angkringan Berkah Waru – Sidoarjo.

In this research utilize quantitative method by methodics data collecting to utilize kuesioner, Interview, and Observation. Data that taking to utilize primary and secondary data with tech analisis data by use of Analisis bifilar Regression.

This observational result points out that: (1) partially Variable Locations not signifikan's ascendants to Give A Damn Visitor at Angkringan Berkah by assesses signifikan $0.144 > 0.05$ and $t_{\text{computing}} (-1.473) < t_{\text{table}} 1.980$. (2) partially Variable Facilities not signifikan's ascendants to Give A Damn Visitor at Angkringan Berkah by assesses signifikan $0.068 > 0.05$ and $t_{\text{computing}} 1.845 < t_{\text{table}} 1.980$. (3) partially Variable signifikan's influential Prices to Give A Damn Visitor at Angkringan Berkah by assesses signifikan $0.000 < 0.05$ and $t_{\text{computing}} 9.075 > t_{\text{table}} 1.980$. (4) partially Variable Ministering influential signifikan to Give A Damn Visitor at Angkringan Berkah by assesses signifikan $0.000 < 0.05$ and $t_{\text{computing}} 5.232 > t_{\text{table}} 1.980$.

Meanwhile Simultan Variabel Location, Facility, Price, and ascendant Service signifikan to Give A Damn Visitor at Angkringan Berkah by gotten point $f_{\text{computing}}$ as big as 54.101 by appreciative sig. as big as 0.000 therefore bases that hypthosts testing result that sig's point. smaller of signifikan's level, with signifikan's point $0.000 < 0.05$ and appreciative $f_{\text{computing}} 54.101 > F_{\text{table}} 2.450$

Key word : Product, Price, Promotion, and Buy decision