

ABSTRAK

Bisnis kuliner merupakan salah satu dari sekian banyak bisnis jasa yang berkembang dengan pesat walaupun pada masa krisis. Tujuan penelitian ini yaitu Untuk menguji kualitas layanan, harga, dan lokasi secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada Mie Gacoan Sidoarjo. Kemudian untuk mengetahui diantara kualitas layanan, harga, dan lokasi, manakah yang berpengaruh dominan terhadap kepuasan konsumen pada Mie Gacoan Sidoarjo. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, pengumpulan data menggunakan kuisioner. Populasi penelitian ini yaitu seluruh konsumen Mie Gacoan Sidoarjo, sampel penelitian sebanyak 100 responden, dengan bantuan sistem komputerisasi SPSS versi 21 dengan menggunakan rumus analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas layanan, harga, dan lokasi secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada Mie Gacoan Sidoarjo dan Kualitas layanan yang berpengaruh dominan terhadap kepuasan konsumen pada Mie Gacoan Sidoarjo, dapat disimpulkan juga hipotesis kedua diterima. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi tertinggi dibandingkan variabel harga dan lokasi.

Kata Kunci: Kualitas Layanan, Harga, Lokasi, Kepuasan Konsumen