

ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi yang semakin tinggi perlahan-lahan telah mengubah gaya hidup dan pola konsumsi masyarakat Indonesia, perubahan gaya hidup dan pola konsumsi masyarakat melatar belakangi berkembangnya produsen pemasaran makanan siap saji khususnya pedagang makanan yakni salah satunya adalah pedagang bakso. Dengan menggunakan pendekatan jenis kuantitatif, teknik pengumpulan data ini menggunakan teknik wawancara dan kuisioner yang berupa instrumen penelitian analisis data dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2012:11). Dalam penelitian ini ada 30 pedagang sebagai objek penelitian. Dari hasil penelitian dengan menggunakan metode analisis data kuisioner yang diolah menggunakan SPSS 22 for Windows Modal Usaha dan Perilaku Kewirausahaan secara bersama-sama mempunyai hubungan yang Positif dan Signifikat terhadap Laba Usaha Mikro Pedagang Bakso di Kecamatan Klakah Kabupaten Lumajang serta berdasarkan hasil penelitian, ternyata Modal Usaha serta Perilaku Kewirausahaan merupakan kunci utama bagi pedagang usaha mikro dan pedagang bakso lainnya dalam meningkatkan Laba Usaha Mikro

Kata Kunci : Modal Usaha, Perilaku Kewirausahaan, Laba Usaha Mikro

ABSTRACT

Increasingly high economic growth has slowly changed the lifestyle and consumption patterns of the Indonesian people, changes in lifestyle and community consumption patterns are the background for the development of fast food marketing producers, especially food traders, one of which is meatball traders. By using a quantitative type approach, this data collection technique uses interview techniques and questionnaires in the form of data analysis research instruments with the aim of testing established hypotheses (Sugiyono, 2012:11). In this study there were 30 traders as research objects. From the results of research using the questionnaire data analysis method which was processed using SPSS 22 for Windows Business Capital and Entrepreneurial Behavior together have a Positive and Significant relationship to Micro Business Profits Meatball Traders in Klakah District Lumajang Regency and based on research results, it turns out that Business Capital and Entrepreneurial Behavior are the main keys for micro business traders and other meatball traders in increasing Micro Business Profits.

Keywords : Business Capital, Entrepreneurial Behavior, Micro Business Profit