

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia kini tengah menyambut pelaksanaan Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA), MEA adalah wujud kesepakatan neagara-negara ASEAN untuk membentuk suatu Kawasan bebas perdagangan dalam meningkatkan daya saing ekonomi Kawasan dengan menjadikan ASEAN sebagai basis produk dunia. (Wangke,2014)

Dengan adanya MEA ini, perusahaan harus memiliki produk atau layanan dengan mutu yang baik dan tinggi agar tetap dapat meningkatkan nilai kompetitif perusahaan, sehingga dapat bersaing dengan produk luar. Kualitas produk dan jasa merupakan kebutuhan utama yang harus diakui dan diperhatikan oleh para pebisnis. Peningkatan kualitas bersifat kualitatif, sehingga terjadi perbedaan pandangan bagi konsumen. Kualitas propduk dan jasa yang terus meningkat, serta peningkatan penawaran produk dan jas dalam variasi kualitas dan harga yang menjadi daya saing bagi sutau perusahaan. Konsumen menuntut kualitas produk dan jasa yang sesuai dengan keinginan konsumen agar dapat meningkatkan kesetian konsumen terhadap perusahaan.

Menurut kamus besar Webster, mutu atau kualitas merupakan tingkat keunggulan suatu produk atau jasa. Kualitas dapat dilihat dari sudut konsumen dan produsen. Dari sudut pandang produsen kualitas adalah kemampuan perusahaan dalam membuat produk atau jasa yang sesuai dengan rancangan sebelumnya. Untuk menghasilkan kualitas produk dan jasa, diperlukann pedoman yang melandasi segala kegiatan produksi di perusahaan yaitu menajamen mutu. Manajemen mutu yang optimal dapat dicapai dengan menerapkan suatu standarisasi dalam sistem manajemen. Sistem manajemen mutu pada ISO 9001:2015 dapat membantu

perusahaan untuk meningkatkan proses dalam menghasilkan produk dan jasa yang berkualitas.

CV. Panda Food industry merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang makanan berupa kerupuk. Dalam proses produksi CV. Panda Food industry menggunakan bahan baku berkualitas dengan tujuan menghasilkan produk yang berkualitas. Untuk menjamin kualitas dari produk dan jasa yang dihasilkan sistem manajemen mutu pada ISO 9001:2015 merupakan acuan jaminan kualitas perusahaan terhadap produk dan jasa yang diberikan serta diakui dunia. Menurut Cianfrani dan West (2016) bahwa manfaat ISO 9001:2015 tidak hanya pada peningkatan kalitas produk atau jasa pada perusahaan, tetapi dapat meningkatkan hubungan jaringan pemasaran, perbaikan proses bisnis internal dan tindakan pencegahan resiko dan peluang untuk memenuhi persyaratan konsumen.

Dengan menerapkan sistem manajemen mutu pada ISO 9001:2015, maka perusahaan dapat menjamin bahwa organisasi akan memberikan produk (barang atau jasa) yang sesuai dengan persyaratan yang ditetapkan,

a. Rumusan Masalah

1. Bagaimana penerapan sistem manajemen mutu ISO 9001:2015 di CV. Panda Food industry?
2. Bagaimana kendala dalam menerapkan sistem manajemen mutu ISO 9001:2015 di CV. Panda Food industry?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui penerapan sistem manajemen mutu ISO 9001:2015 di CV. Panda Food industry
2. Untuk mengetahui kendala dalam menerapkan sistem manajemen mutu ISO 9001:2015 di CV. Panda Food industry

2.1 Manfaat Penelitian

1. Aspek Akademis

Hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat atau membantu pihak-pihak yang membutuhkan baik bagi perguruan tinggi, para akademis (mahasiswa dan dosen) serta dapat menambah koleksi perpustakaan.

2. Aspek Pengembangan Ilmu Pengetahuan

Hasil penelitian ini dapat menjadi acuan atau referensi bagi peneliti lain yang membutuhkan ilmu dibidang sejenis untuk penelitian selanjutnya yang ada kaitannya dengan penerapan sistem manajemen mutu ISO 9001:2015.

3. Aspek Praktis

Hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pemilik usaha sebagai masukan penerapan sistem manajemen mutu ISO 9001:2015 serta kendala apa yang mungkin ada dalam penerapan sistem manajemen mutu ISO 9001:2015 dan cara mengatasinya.

