

## ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, resiko dan kewananan transaksi terhadap keputusan pembelian Di Bukalapak Sidoarjo. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu penelitian yang menitikberatkan pada pengujian hipotesa dengan alat analisa metode statistik dan menghasilkan kesimpulan yang dapat digeneralisasikan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh seluruh konsumen di Sidoarjo yang pernah melakukan pembelian di *marketplace* Bukalapak. Teknik pengambilan sampel (*sampling methode*) yang digunakan dalam penelitian ini adalah *probability sampling* dan tepatnya *simple random sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 75 responden. Alat uji yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS 17.0. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa, hasil dari uji validitas adalah *valid*, uji reliabilitas adalah *reliabel*. Analisa regresi linier berganda didapatkan permodelan yaitu  $Y = 1,926 + 0,883 X_1 - 0,426 X_2 + 0,533 X_3$ . Dari hasil Uji F didapatkan hasil bahwa Kepercayaan ( $X_1$ ), Resiko ( $X_2$ ) dan Keamanan Transaksi ( $X_3$ ) berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Bukalapak di Sidoarjo. Dari hasil uji t dapat diketahui bahwa Kepercayaan ( $X_1$ ) dan Keamanan Transaksi ( $X_3$ ) berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Bukalapak di Sidoarjo, sedangkan Resiko ( $X_2$ ) dan Keamanan Transaksi ( $X_3$ ) berpengaruh signifikan dan negatif terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Bukalapak di Sidoarjo

**Keywords:** Kepercayaan, Resiko, Keamanan Transaksi, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*This study is intended to determine the effect of trust, risk and transaction security on purchasing decisions in Bukalapak Sidoarjo. This research was conducted using a quantitative approach that is research that focuses on testing hypotheses with statistical method analysis tools and generating conclusions that can be generalized. The population used in this study were all consumers in Sidoarjo who had made purchases in the Bukalapak marketplace. The sampling technique (sampling method) used in this study is probability sampling and precisely simple random sampling is a sampling technique that provides equal opportunities for each element (member) of the population to be elected as a sample member. The sample used in this study was 75 respondents. The test equipment used was multiple linear regression analysis techniques with the help of SPSS 17.0 software. From the results of the research that has been done it can be concluded that, the results of the validity test are valid, the reliability test is reliable. Multiple linear regression analysis obtained modeling that is  $Y = 1,926 + 0,883 X1 - 0,426 X2 + 0,533 X3$ . From the F Test results obtained that the Trust (X1), Risk (X2) and Transaction Security (X3) simultaneously influence the Purchase Decision (Y) on Bukalapak in Sidoarjo. From the t test results it can be seen that Trust (X1) and Transaction Security (X3) significantly and positively influences the Purchase Decision (Y) on Bukalapak in Sidoarjo, while Risk (X2) and Transaction Security (X3) have significant and negative effects on Decisions Purchase (Y) at Bukalapak in Sidoarjo*

**Keywords:** *Trust, Risk, Transaction Security, Purchasing Decision*