

ABSTRAK

Sistem informasi akuntansi pembelian dan penjualan sangat bermanfaat bagi perusahaan, terutama untuk perusahaan yang bergerak dibidang ritel atau perusahaan dagang, sebagai sarana yang menciptakan sistem pengawasan persediaan barang dagang dalam suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi sistem informasi akuntansi pembelian dan penjualan barang dagang berdasarkan SOP perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk melihat implementasi dari jalannya sistem informasi akuntansi pembelian yang ada pada CV. Inter Media, apakah sudah berjalan sesuai dengan SOP yang dibuat oleh perusahaan, serta dampaknya terhadap efektivitas persediaan barang dagang. Untuk memperoleh data yang diperlukan penulis melakukan pengumpulan data dengan observasi secara langsung ke perusahaan, melakukan tanya jawab lisan, serta penelitian kepustakaan. Analisis yang dilakukan adalah deskriptif komparatif, yaitu membandingkan antara implementasi dari sistem tersebut dengan SOP yang dibuat oleh perusahaan, serta dampaknya terhadap persediaan barang dagang. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa implementasi dari sistem akuntansi pembelian dan penjualan yang ada pada CV. Inter Media sudah sesuai dengan SOP perusahaan, hanya saja dampaknya masih belum efektif terhadap persediaan barang dagang. Hal ini disebabkan SOP yang dibuat oleh perusahaan dianggap masih kurang efisien terhadap jalannya sistem akuntansi pembelian dan penjualan pada CV. Inter Media.

Kata kunci : Sistem informasi akuntansi pembelian, Persediaan barang dagang, SOP perusahaan.

ABSTRACT

Accounting information systems of purchasing and sales is very useful for companies, especially for companies engaged in retail or trading companies, as a means of creating a system of controlling merchandise inventory in a company. This study aims to evaluate the accounting information system for buying and selling merchandise based on Standard Operating Procedure (SOP) of the company. This research was conducted to see the implementation of the existing accounting purchase information system in the CV. Inter Media, whether it has been running in accordance with the SOP made by the company, as well as its impact on the effectiveness of merchandise inventory. To obtain the required data the authors do data collection by direct observation to the company, doing oral question and answer, as well as library research. The analysis conducted is comparative descriptive, which compares the implementation of the system with the SOPs made by the company, as well as their impact on the merchandise inventory. Based on research that has been done, researchers can draw conclusions that the implementation of the accounting system of buying and selling in the CV. Inter Media is in accordance with the company SOP, it's just that the impact is still not effective on the merchandise inventory. This is due to the SOPs made by the company considered to be still less efficient with the running of the purchasing and sales accounting system at CV. Inter Media.

Keywords: Accounting information systems of sales orders, Merchandise inventory, Standard Operating Procedure (SOP).