

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Salsabila Online Store di Surakarta dengan tujuan untuk (1) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh promosi, produk dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian di Salsabila Online Store di Surakarta, (2) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh promosi, produk dan harga secara parsial terhadap keputusan pembelian di Salsabila Online Store di Surakarta, (3) Untuk mengetahui dan menganalisis diantara variabel promosi, produk dan harga, variabel mana yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian di Salsabila Online Store di Surakarta. Sampel dalam penelitian ini adalah pelanggan Salsabila Online Store di Surakarta sebanyak 75 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan menggunakan *random sampling* dengan sistem undian. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner dengan skala Likert. Metode analisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan (1) Promosi, produk dan harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian di Salsabila Online Store di Surakarta, (2) Promosi, produk dan harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian di Salsabila Online Store di Surakarta, (3) Harga berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian di Salsabila Online Store di Surakarta.

Kata-kata kunci : promosi, produk, harga, keputusan pembelian.