

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dunia sedang dilanda pandemi covid-19 termasuk juga negara kita Indonesia, berdampak buruk dalam sektor ekonomi yang memukul berbagai sektor usaha dalam dunia bisnis. Namun tidak semua sektor bisnis terpuak contohnya dalam bisnis online ikan cupang.

Negara kita Indonesia mempunyai kekayaan spesies ikan dengan jumlah terbesar didunia. Menurut catatan Kementerian Kelautan dan Perikanan (KKP) ada sedikitnya 4.720 jenis ikan baik di air tawar maupun di air laut pada perairan Indonesia. Dari total tersebut, terdapat 650 spesies ikan hias. Dari tahun 2015 sampai dengan 2018 produksi ikan hias mengalami peningkatan yaitu rata-rata sebesar 13,17 per tahun. Komoditas yang mengalami peningkatan cukup signifikan yaitu jenis ikan hias *guppy* (82,5%), koki (61,7%), *corydoras* (38,6%), cupang (16,4%) dan koi (8,9%).

Ikan Cupang (*Betta splendens*) adalah salah satu dari jenis ikan hias yang banyak digemari di Indonesia. Dimana pecinta ikan cupang hias selalu meningkat dari waktu ke waktu seiring dengan berkembangnya ilmu teknologi dan strategi pemasaran, baik itu dilakukan secara online maupun offline. Dari laman Facebook tercatat Komunitas Penghobi Dan Peternak Ikan Cupang mencapai 8.664 anggota. Dan dari kawasan Surabaya sendiri pencinta ikan cupang tercatat 4.807 anggota. Ikan cupang (*Betta splendens*) adalah jenis ikan hias yang terdapat di air tawar pada daerah tropis dan ikan ini banyak dijumpai di perairan Asia Tenggara

termasuk salah satunya Indonesia. Habitatnya ikan cupang terdapat di air dengan arus tenang bisa di rawa-rawa, sungai, dan juga danau. Keistimewaan dari ikan cupang yaitu mereka memiliki daya tahan cukup kuat dibanding ikan lainnya. Mereka mampu hidup di lingkungan air yang minim oksigen. Untuk pemeliharaan pun bisa didalam toples kecil tanpa penggunaan aerator. Jadi dalam usaha ini tidak memerlukan tanah yang begitu luas.

Kiat sukses untuk menjalankan bisnis ikan cupang hias yaitu ketekunan dalam pembudidayaan ikan cupang dan teknik pemeliharaan yang tepat. Teknik pembudidayaan dan pemeliharaan ikan cupang sangat perlu diperhatikan, apabila terdapat kesalahan sedikit saja dalam pemeliharaan hal ini akan menyebabkan ikan cupang terserang penyakit dan mati. Bisnis ikan cupang ini dapat dilakukan oleh siapa saja lebih dikhususkan bagi yang memiliki hobi atau kesukaan terhadap ikan cupang hias.

Terjun dalam bisnis ikan cupang hias sendiri tidaklah sulit seperti yang dibayangkan, bisnis ikan cupang bisa dijalankan pada skala rumah tangga sehingga tidak menghabiskan modal dengan nilai yang besar. Modal awal pun terjangkau apalagi untuk pemula pelaku bisnis. Eksistensi media sosial dimanfaatkan sebagai sarana pemasaran. Ikan cupang "beta.rindu" dijual lewat sarana Instagram, Tokopedia, OLX, WhatsApp dan Facebook.

Menjalankan bisnis ikan cupang hias pada musimnya terbilang sangat menjanjikan. Melalui bisnis ikan cupang hias inilah anda akan memperoleh pemasukan secara mudah dan cepat. Bagi yang sudah mempunyai bekal hobi akan mudah memulai bisnis ikan cupang hias ini dikarenakan pastinya lebih memiliki ketekunan dalam pemeliharaan sehari-hari pada ikan cupang.

Untuk menjual ikan cupang hias tidaklah sulit, tampilan cantik dari ikan cupang akan menjadi daya tarik tersendiri dan pasti memikat banyak orang. Konsumen ikan cupang hias cukup besar dan tak terbatas mulai kalangan rumah tangga, perusahaan hingga instansi. Dalam menjalankan usaha ini bahan baku utama yang dibutuhkan yaitu bibit ikan cupang hias. Bibit tersebut didapatkan dari perkawinan silang 2 ekor ikan cupang dengan jenis yang berbeda. Ikan cupang yang sudah siap jual tinggal di foto selanjutnya diposting ke media sosial selain itu juga diikuti kontes ikan untuk menyasar para kolektor ikan hias.

## **1.2 Rumusan Masalah**

“beta.rindu” merupakan jenis usaha berskala rumah tangga yang membudidayakan dan menjual ikan hias air tawar dikhususkan untuk jenis ikan cupang hias. Usaha ini adalah usaha perorangan dengan menggunakan lahan pekarangan rumah atau ruangan didalam rumah sebagai tempat budidaya sehingga tidak membutuhkan modal yang begitu besar. Penjualan dilakukan dengan memanfaatkan kemajuan teknologi melalui media sosial Instagram, WhatsApp, OLX, Tokopedia dan Facebook. Dan untuk menghindari kerugian usaha untuk itu penelitian ini dilakukan guna mengkaji aspek finansial usaha “beta.rindu”. Penelitian ini dapat dirumuskan beberapa permasalahan, yaitu:

1. Bagaimanakah perhitungan HPP yang dilakukan pada “beta.rindu” ?
2. Bagaimanakah perhitungan Laba Bersih yang diterapkan pada “beta.rindu” ?
3. Bagaimanakah metode Penyusutan Aset Tetap yang diterapkan pada “beta.rindu” ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan penelitian ini adalah untuk :

1. Untuk mengetahui perhitungan harga pokok penjualan ikan cupang “betta rindu”.
2. Untuk mengetahui perhitungan laba bersih yang diterapkan “betta rindu”.
3. Untuk mengetahui total biaya dan metode penghitungan penyusutan aset tetap pada budidaya ikan cupang “betta rindu”.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Aspek akademis  
Mampu memberi wacana ilmiah tentang dunia industri serta alur keuangan dan juga dapat menjadi literasi untuk penelitian selanjutnya.
2. Aspek pengembangan ilmu pengetahuan  
Memberikan wawasan luas bagaimana perhitungan harga pokok penjualan, penyusutan aset tetap dan laba bersih di dalam usaha kecil menengah.
3. Aspek praktis
  1. Bagi penulis : Penelitian ini diharapkan memberi wawasan tentang apa yang diperoleh dari menganalisis sebuah usaha. Serta sebagai saran dalam pengambilan keputusan.
  2. Bagi pengusaha : sarana untuk perhitungan lebih terperinci mencakup penentuan harga jual, laba dan biaya-biaya penyusutan agar pengusaha bisa membuat keputusan dan langkah strategis.