

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “ Pengaruh Citra Obat Generik, Citra Obat Paten, Harga Obat Generik dan Harga Obat Paten terhadap Keputusan Pembelian di Apotek Jambangan” yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Obat Generik, Citra Obat Paten, Harga Obat Generik dan Harga Obat Paten terhadap Keputusan Pembelian di Apotek Jambangan Surabaya. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dan penentuan sampel menggunakan jenis *non probability sampling*. Untuk menentukan jumlah sampel membutuhkan waktu selama satu bulan, dalam waktu satu bulan telah di dapat sebanyak 97 responden populasi konsumen yang membeli obat generik dan paten di Apotek Jambangan. Analisis data adalah uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linear berganda. Setelah dilakukan pengujian atas hipotesis yang diajukan, maka hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Citra Obat Generik secara parsial memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai $t_{hitung} -9.135 < t_{tabel} 1.98472$ dan nilai sig $0.000 < 0.05$. Variabel Citra Obat Paten secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai $t_{hitung} 9.194 > t_{tabel} 1.98472$ dan nilai sig $0.000 < 0.05$. Variabel Harga Obat Generik secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai $t_{hitung} 7.815 > t_{tabel} 1.98472$ dan nilai sig $0.000 < 0.05$. Variabel Harga Obat Paten secara parsial memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai $t_{hitung} -1.107 < 1.98472$ dan nilai sig $0.271 > 0.05$. Pada penelitian ini, variabel Harga Obat Generik merupakan variabel yang berpengaruh secara dominan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai *beta standardized* lebih besar dari variabel independen lainnya yaitu dengan nilai 2.261.

Kata Kunci: Citra Obat Generik, Citra Obat Paten, Harga Obat Generik, Harga Obat Paten, dan Keputusan Pembelian.

ABSTARCT

This study aims to examine the effect of Generic Drug Image, Patent Drug Image, Generic Drug Price and Patent Drug Price on Purchasing Decisions at Jambangan Pharmacy Surabaya. The method used in this study is quantitative and determination of the sample uses non-probability sampling. To determine the number of samples in this study, it took one month in accordance with the permission of the pharmacy owner, which within one month had been obtained as many as 97 respondents from the patient/consumer population who bought generic and patent drugs at Jambangan Pharmacy. Data analysis is validity, reliability, classical assumption test, multiple linear regression. The results of the study indicate that the variable of Generic Drug Image has a negative and significant effect on Purchase Decision with a t count $-9.135 < t \text{ table } 1.98472$ and sig value $0.000 < 0.05$. The variable of Patent Drug Image has a positive and significant effect on Purchase Decision with a t count $9.194 > t \text{ table } 1.98472$ and sig value $0.000 < 0.05$. The variable of Generic Drug Price has a positive and significant effect on Purchase Decision with a t count $7.815 > t \text{ table } 1.98472$ and sig value $0.000 < 0.05$. The variable of Patent Drug Price has a negative and insignificant effect on Purchase Decision with a t count $-1.107 < t \text{ table } 1.98472$ and sig value $0.271 > 0.05$. In this study, The Generic Drug Price is a variable that has a dominant influence on Purchasing Decision with a standardized beta value greater than other independent variables with a value 2.261.

Keywords: Generic Drug Image, Patent Drug Image, Generic Drug Price, Patent Drug Price, and Purchase Decision.