

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Kepemimpinan, Budaya Organisasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Bidang Pemasaran PT. Fonterra Di Surabaya” untuk mengetahui pengaruh kepemimpinan, budaya organisasi dan motivasi terhadap kinerja karyawan baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan populasi karyawan bidang Pemasaran PT. Fonterra di Surabaya sejumlah 50 orang, sampel diambil sampel jenuh 50 responden. Analisis data menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) dengan menganalisis validitas, realibilitas, asumsi klasik, regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan berpengaruh secara parsial terhadap kinerja karyawan bidang pemasaran PT. Fonterra di Surabaya dengan tingkat signifikansi 0,000 dan dengan t-hitung sebesar 4,81935 yang lebih besar dari t-tabel sebesar 2,00856. Budaya organisasi dan motivasi berpengaruh secara parsial terhadap kinerja karyawan bidang pemasaran PT. Fonterra di Surabaya dengan tingkat signifikansi 0,000 dan dengan t-hitung sebesar 4,25313 yang lebih besar dari t-tabel sebesar 2,00856. Motivasi berpengaruh secara parsial terhadap kinerja karyawan bidang pemasaran PT. Fonterra di Surabaya dengan tingkat signifikansi 0,000 dan dengan t-hitung sebesar 4,07891 yang lebih besar dari t-tabel sebesar 2,00856. Kepemimpinan, budaya organisasi dan motivasi berpengaruh secara simultan terhadap kinerja karyawan bidang pemasaran PT. Fonterra di Surabaya dengan tingkat signifikansi 0,000. Kepemimpinan berpengaruh dominan terhadap kinerja karyawan bidang pemasaran PT. Fonterra di Surabaya dengan koefisien determinasi parsial sebesar 62,535% yang lebih besar dari variabel bebas lainnya, budaya organisasi sebesar 53,157%, dan motivasi sebesar 59,381%.

Kata-kata kunci : kepemimpinan, budaya organisasi, motivasi, kinerja karyawan.

## ABSTRACT

*This study entitled "The Influence of Leadership, Organizational Culture and Motivation on Employee Performance in Marketing at PT. Fonterra Di Surabaya" to determine the influence of leadership, organizational culture and motivation on employee performance either partially or simultaneously. This research is a quantitative study with a population of employees in the marketing field of PT. Fonterra in Surabaya a number of 50 people, samples taken saturated sample of 50 respondents. Data analysis using SPSS (Statistical Product and Service Solutions) by analyzing the validity, reliability, classical assumptions, multiple linear regression. The results showed that leadership has a partial effect on the performance of employees in the marketing field of PT. Fonterra in Surabaya with a significance level of 0.000 and with the t-count of 4.81935 which is greater than the t-table of 2.00856. Organizational culture and motivation partially influence the performance of employees in the marketing sector of PT. Fonterra in Surabaya with a significance level of 0.000 and with the t-count of 4,25313 which is greater than the t-table of 2.00856. Motivation has a partial effect on the performance of employees in the marketing field of PT. Fonterra in Surabaya with a significance level of 0.000 and with the t-count of 4,07891 which is greater than the t-table of 2.00856. Leadership, organizational culture and motivation simultaneously influence the performance of employees in the marketing sector of PT. Fonterra in Surabaya with a significance level of 0.000. Leadership has a dominant effect on the performance of employees in the marketing sector of PT. Fonterra in Surabaya with a partial determination coefficient of 62.535% which is greater than the other independent variables, organizational culture of 53.157%, and motivation of 59.381%.*

*Key words: leadership, organizational culture, motivation, employee performance.*