

ABSTRAK

Industri food and beverage terus berkembang, hal ini terbukti dengan pertumbuhan Bisnis kuliner dengan tema pedas selalu mengundang penasaran dari para konsumen. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, dan Store Atmosphere Terhadap Minat Pengunjung di Warung Kopi Condro Coffe 88 Sidoarjo.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, pengumpulan data menggunakan cara pengamatan langsung. Populasi penelitian ini yaitu seluruh Seluruh Pengunjung Warung Kopi Condro 88 Sidoarjo, sampel penelitian sebanyak 96 responden, dengan bantuan sistem komputerisasi SPSS versi 19 dengan menggunakan rumus analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil analisis membuktikan bahwa pengaruh fasilitas , Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Minat Pengunjung di Warung Kopi Condro Coffe 88 Sidoarjo berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian hal ini dibuktikan dengan nilai sig dibawah 0,05. Kemudian besarnya R square (R^2) adalah 0,739 yang berarti cukup tinggi ketepatannya.

Kata Kunci: Fasilitas, Pelayanan, Store Atmosphere, Minat Pengunjung

ABSTRACT

The food and beverage industry continues to grow, this is proven by the growth of the culinary business with a spicy theme that always invites curiosity from consumers. The purpose of this study was to examine and analyze the effect of facilities, services, and store atmosphere on visitor interest at Condro Coffee Shop 88 Sidoarjo.

The research method used is quantitative method, data collection using direct observation. The population of this study were all visitors to Condro 88 Coffee Shop Sidoarjo, the research sample was 96 respondents, with the help of the SPSS version 19 computerized system using the multiple regression analysis formula.

Based on the results of the analysis proves that the influence of facilities, services and store atmosphere on visitor interest at the Condro Coffee Shop 88 Sidoarjo has a partial and simultaneous effect on purchasing decisions, this is evidenced by the sig value below 0.05. Then the magnitude of R square (R^2) is 0.739 which means it is quite high in accuracy.

Keywords: Facilities, Services, Store Atmosphere, Visitor Interest