

3. Untuk mengetahui pengaruh kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen PT.Hoki Mandiri Farma.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Akademis

Diharapkan bahwa hasil penelitian dapat dijadikan rujukan bagi upaya pengembanagan ilmu ekonomi,dan berguna juga untuk referensi bagi mahasiswa yang melakukan kajian terhadap kegiatan ekonomi.

2. Praktis

Bagi penulis,manfaat praktis yang diharapkan adalah bahwa seluruh tahapan penelitian serta hasil penelitian yang diperoleh dapat memperluas wawasan sekaligus memperoleh pengetahuan empirik mengenai penerapan fungsi ilmu ekonomi yang diperoleh selama mengikuti kegiatan perkuliahan pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika Surabaya.Dan bagi pihak-pihak yang berkepentingan dengan hasil peneletian,penulis berharap manfaat hasil penelitian dapat diterima dengan baik dan bermanfaat.