

## **ABSTRAK**

Keberhasilan suatu bisnis di era globalisasi saat ini tergantung pada kemampuan perusahaan untuk memanfaatkan peluang yang ada melalui berbagai metode pemasaran dan layanannya. Keputusan pembelian merupakan salah satu yang penting dalam proses membawa konsumen kembali ke titik dimana mereka akan membeli suatu produk. Penelitian ini mengukur sejauh mana keputusan pembelian dipengaruhi oleh lokasi, kelengkapan produk dan kualitas pelayanan pada toko oleh-oleh Skomill Surabaya. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan teknik analisis data regresi linier berganda yang dibantu oleh program SPSS. Data penelitian ini diambil dari hasil observasi dan kuesioner dengan sampel 96 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi, kelengkapan produk, dan kualitas pelayanan berpengaruh secara parsial dan simultan pada keputusan pembelian konsumen pada toko oleh-oleh skomill Surabaya. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu masyarakat menjadi lebih terinformasi ketika membuat suatu keputusan dalam pembelian.

Kata Kunci: Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*The success of a business in the current era of globalization depends on the company's ability to take advantage of existing opportunities through various marketing methods and services. The purchase decision is one that is important in the process of bringing consumers back to the point where they will buy a product. This study measures the extent to which purchasing decisions are influenced by location, product completeness and service quality at the Skomill Surabaya gift shop. This research is a quantitative research with multiple linear regression data analysis technique assisted by the SPSS program. The data of this study were taken from the results of observations and questionnaires with a sample of 96 respondents. The results showed that the location, product completeness, and service quality partially and simultaneously influence on consumer purchasing decisions at the skomil souvenir shop in Surabaya. The results of this study are expected to help people become more informed when making a purchase decision.*

*Keywords: Location, Product Completeness, Service Quality, Purchase Decision*