

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Era sekarang yang semua serba menggunakan digitalisasi berpengaruh besar terhadap perubahan terhadap dunia industri adanya banyak macam teknologi baru yang bermunculan akan berdampak pula terhadap industri UMKM. Kemudahan dalam mengakses suatu informasi dapat dilakukan oleh semua kalangan serta banyak yang dapat menikmati fasilitas Teknologi digital.

Perkembangan teknologi semakin membawa dampak signifikan terhadap perubahan pola perekonomian pada saat ini. Kondisi saat ini yang mana selama pandemic COVID-19 mengharuskan pelaku UMKM harus jeli dan memasarkan produk yang mereka hasilkan. Pemerintah memberikan beberapa tips tps berbisnis untuk para pelakuUMKM Yg terdampak corona atau covid-19 diantaranya yaitu memaksimalkan peluang yang ada termasuk media online agar para pelaku UMKM dapat bertahan dalam menghadapi keadaan saat ini .itulah mengapa penelitian ini ingin mengetahui apakah media online yang ada sudah dioptimalisasikan dengan bai kapa belum bagi para pelaku UMKM

Dengan menggunakan strategi pengoptimalisasian media online yang ada dapat meningkatkan pendapatan penjualan prodak baik barang maupun jasa dan produk dapat di perknalkan secara luas ,biaya yang diperlukan pun tidak terlalu mahal ,dan juga dapat di temukan atau di cari oleh konsumen di era modern ini . karena segala ssesuatu sekarang menggunakan media online ditambah lagi masa pandemic saat ini yang membuat para konumen untuk tetap dirumah maka dengan pengoptimalisasian media online ini benar – benar akan sangat bagus untuk meningkatkan pendapatan penjualan prodak

Berdasarkan penelitian Harmoni dan Riyantoro (2019) mengenai Salah satu potensi yang dapat dimanfaatkan saat ini adalah teknologi informasi dan media sosial. Perkembangan teknologi dan media online saat ini membuat manusia sudah tidak lagi memperlakukan batas jarak, ruang, dan waktu banyak orang dengan mudah dan gratis. Teknologi informasi dan media sosial melahirkan internet, internet menawarkan berbagai macam kebutuhan manusia khususnya sebuah perusahaan untuk meningkatkan daya jual/ omzet pendapatan (penjualan perusahaan/ pelaku UMKM), hal itu secara tidak langsung dapat mempengaruhi omzet sebuah perusahaan/pelaku UMKM. (Menurut Kaplan dan Haenlein 2018:60).

Popularitas Media Online menjadi hal strategis bagi para pebisnis untuk memasarkan produk dimasa pandemik covid-19 saat ini Cara menggunakan sosial media online ini cukup mudah karena pelaku bisnis tinggal membuka akun, mengupload gambar yang disertai dengan deskripsi produk. Dengan begitu para pengunjung media online sudah bisa melihat produk yang Anda tawarkan melalui gambar tersebut bahkan memesan dan bertransaksi langsung.

Media online lebih mudah difahami dan mudah ditelan oleh manusia pada berbagai skala usia dan lokasi karena media online ini menyediakan layanan utama dalam bentuk gambar dan video sehingga orang tidak kesulitan untuk melihat gambar, iklan atau browsur yang kita share lewat media media online. Kota Surabaya sendiri merupakan kota terbesar kedua di Indonesia sehingga sangat banyak sekali pelaku UMKM. Maka berdasarkan latar belakang di atas, penulis merasa tertarik untuk meneliti lebih dalam mengenai kualitas pendapatan UKMM yang ada di Surabaya selama masa pandemik covid-19 ini dengan judul

**“Pengaruh Optimalisasi Media Online Terhadap Kualitas Pendapatan 53
UMKM Daerah Wonocolo Surabaya Selama Masa Pemic Covid -19”**

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian dari latar belakang maka dapat diangkat rumusan masalah oleh peneliti sebagai berikut:

Apakah optimalisasi media online berpengaruh terhadap kualitas pendapatan 53 UMKM daerah wonocolo Surabaya selama masa pandemi covid-19?

1.3 TUJUAN PENELITIAN

Untuk mengetahui pengaruh optimalisasi media online terhadap kualitas pendapatan 53 UMKM daerah wonocolo Surabaya selama masa pandemi covid-19 .

1.4 MANFAAT PENELITIAN

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan dapat bermanfaat untuk memberikan kontribusi bagi pengembangan teori dan sebagai referensi untuk menambah pengetahuan serta wawasan yang berkaitan dengan faktor yang mempengaruhi kualitas pendapatan 53 UMKM daerah wonocolo Surabaya selama masa pandemi covid-19 .serta dapat menjadikan acuan bagi penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

Diharapkan dapat bermanfaat bagi pelaku UMKM untuk mengetahui media sosial online yang memiliki peranan penting dalam meningkatkan pendapatan selama masa pandemic covid-19 sbb;

- a) Mengetahui tingkat penerapan pengoptimalisasian media online dalam kegiatan pemasaran UMKM daerah wonocolo Surabaya selama mas pandemic covid-19.
- b) Mengidentifikasi pengaruh optimalisasi media online terhadap kualitas pendapatan UMKM daerah wonocolo Surabaya selama mas pandemic covid-19.