

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Keputusan Beli terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bakso Gede Prayoga (Bakso Aneka Rasa) di Sidoarjo” merupakan salah satu jenis penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan terkait pengaruh kualitas produk, lokasi dan keputusan beli terhadap kepuasan pelanggan pada Bakso Gede Prayoga (Bakso Aneka Rasa) di Sidoarjo. Penelitian ini menggunakan pendekatan survey dengan pengumpulan data primer. Sampel penelitian kali ini ditentukan dengan *probability sampling* dan *simple random sampling*, dengan jumlah 50 orang responden. Data dalam penelitian dianalisis dengan uji regresi linier berganda, menggunakan SPSS. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, lokasi dan keputusan beli terhadap kepuasan pelanggan pada Bakso Gede Prayoga (Bakso Aneka Rasa) di Sidoarjo. Dengan hasil tersebut juga menunjukkan bahwa ketigas variabel tersebut berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan pelanggan pada Bakso Aneka Rasa) di Sidoarjo.

Kata kunci : Kualitas Produk, Lokasi, Keputusan Beli dan Kepuasan Pelanggan

ABSTRACT

The research entitled "The Effect of Product Quality, Location and Purchase Decision on Customer Satisfaction at Bakso Gede Prayoga (Bakso Aneka Rasa) in Sidoarjo" is a type of quantitative research that aims to answer questions related to the influence of product quality, location and purchasing decisions on customer satisfaction. at Meatball Gede Prayoga (Meatball Assorted Flavor) in Sidoarjo. This study uses a survey approach with primary data collection. The research sample this time was determined by probability sampling and simple random sampling, with a total of 50 respondents. The data in the study were analyzed by multiple linear regression test, using SPSS. The test results show that the variables of product quality, location and purchase decisions on customer satisfaction at Bakso Gede Prayoga (Meatballs Aneka Rasa) in Sidoarjo. With these results also indicate that the three variables have a simultaneous effect on customer satisfaction at Meatballs Aneka Rasa) in Sidoarjo.

Keywords: Product Quality, Location, Purchase Decision and Customer Satisfaction