

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan transfer persediaan terhadap strategi perusahaan yaitu *cost reduction* pada PT Varia Usaha Beton di Sidoarjo. Penelitian terhadap hal ini masih jarang dilakukan di Indonesia, padahal pengaruh yang ditimbulkan oleh transfer persediaan ini memiliki aspek strategis yang cukup besar bagi perusahaan. Penelitian ini dilakukan oleh penulis menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif untuk memperoleh transaksi internal perusahaan pada periode Maret 2018. Obyek dalam penelitian ini adalah transfer persediaan antar *profit center* di PT Varia Usaha Beton Sidoarjo.

Penelitian ini membahas bagaimana peranan serta penerapan transfer persediaan terhadap strategi perusahaan yaitu *cost reduction*. Setelah dilakukan analisa dengan cara membandingkan harga transfer dengan harga pokok persediaan dalam laporan laba rugi dan harga pasar dari suplai vendor, didapatkan hasil bahwa nilai *cost reduction* yang ditimbulkan atas transaksi tersebut cukup tinggi yaitu sebesar Rp821.821.660 pada batu pecah, Rp352.991.223 pada *readymix*, dan Rp5.387.035.572 pada admixture. Nilai ini cukup besar dan dapat meminimalisir biaya perusahaan sesuai dengan tujuan awal penetapannya. Dengan begitu, tingkat efisiensi dan efektivitas atas transaksi transfer persediaan sudah berjalan dengan cukup baik di PT Varia Usaha Beton.

**Kata Kunci : Transfer Persediaan, Harga Transfer, *Cost Reduction***