

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra mall, strategi pemasaran dan pelayanan terhadap minat beli konsumen di Kaza mall Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner untuk mengetahui menganalisis pengaruh citra mall, strategi pemasaran dan pelayanan terhadap minat beli konsumen. Jumlah sampel sebanyak 60 orang yang terdiri dari sampling acak pelanggan di kaza mall Surabaya. Penulis menggunakan uji validitas, realibilitas, korelasi, uji-t, uji-F dan koefisien determinasi dengan bantuan *software SPSS for statistic versi 24.0*. Berdasarkan hasil penelitian di Kaza Mall Surabaya diketahui bahwa analisis deskriptif menyatakan bahwa pelayanan sangat berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di Kaza Mall Surabaya.

Kata Kunci : Citra mall, Strategi Pemasaran, Pelayanan, Minat beli konsumen

ABSTRACT

This study me to determine mall image influence, marketing strategy, and service to consumer buying interest in Kaza mall Surabaya.

This study using quantitative methods. Data collection technique with using kuesinoner for know to analyze mall image influence, marketing strategy, and service to consumer buying interest. Total samples 60 man consisting of random sampling buyer in Kaza Mall Surabaya. The Author uses validity test, realibel test, korelasi test, uji-t, uji-F and determine coefisien with helper software SPSS for statistic version 24.0. Based on result this study in Kaza mall Surabaya is know that analyze descriptif that service signification very influential to consumer buying interest in Kaza mall Surabaya

Keywords :Mall Image, Marketing Strategy, Service, Consumer Buying Interest