

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi laba bersih pada CV Firechemindo Surabaya pada tahun 2018-2020. Faktor-faktor tersebut ialah biaya produksi dan biaya promosi. Penelitian dilakukan dengan menguji biaya produksi dan biaya promosi secara parsial dan simultan terhadap laba bersih. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan CV Firechemindo. Adapun sampel dalam penelitian ini adalah laporan bulanan yang berupa biaya produksi, biaya promosi dan laba perusahaan tahun 2018-2020 yaitu berjumlah 36 sampel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial biaya produksi berpengaruh signifikan terhadap laba bersih dan biaya promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih. Sedangkan secara simultan biaya produksi dan biaya promosi berpengaruh signifikan terhadap laba bersih perusahaan. Pada nilai koefisien determinasi (R^2) diperoleh sebesar 55%.

Kata Kunci : Biaya/Produksi/Promosi/Laba Bersih

ABSTRAK

This study examines the factors that affect net income at CV Firechemindo Surabaya in 2018-2020. These factors are production costs and promotion costs. The research was conducted by testing production costs and promotion costs partially and simultaneously on net income. This research is a quantitative research. The population in this study is the financial statements of CV Firechemindo. The samples in this study are monthly reports in the form of production costs, promotion costs and company profits for 2018-2020, which are 36 samples. The results showed that partially production costs had a significant effect on net income and promotion costs had no significant effect on net income. Meanwhile, simultaneously production costs and promotion costs have a significant effect on the company's net profit. The value of the coefficient of determination (R^2) is obtained at 55%.

Keywords: Cost/Production/Promotion/Net Profit