

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh variabel bebas Motivasi, Budaya Organisasi dan Tingkat Pendidikan terhadap variabel terikat Kepuasan Kerja di PT. AXA Financial Indonesia. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan populasi dan sampel sebanyak 45 karyawan di PT. AXA Financial Indonesia Surabaya. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 45 responden. Analisis data menggunakan regresi linear berganda, uji F dan Uji t.

Hasil penelitian yaitu Variabel Motivasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap Kepuasan Kerja di PT AXA Financial Indonesia dengan besaran pengaruh sebesar 0.349 atau 34.9%. Variabel Budaya Organisasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap Kepuasan Kerja di PT AXA Financial Indonesia dengan besaran pengaruh sebesar 0.300 atau 30.0%. Variabel Tingkat Pendidikan berpengaruh signifikan dan positif terhadap Kepuasan Kerja di PT AXA Financial Indonesia dengan besaran pengaruh sebesar 0.286 atau 28.6%.

Kata Kunci : Motivasi, Budaya, Organisasi, Pendidikan

ABSTRACT

This study aims to explain the effect of the independent variables Motivation, Organizational Culture and Education Level on the dependent variable of Job Satisfaction at PT. AXA Financial Indonesia. This study uses quantitative research using a population and a sample of 45 employees at PT. AXA Financial Indonesia Surabaya. The data collection technique used a questionnaire which was distributed to 45 respondents. Data analysis used multiple linear regression, F test and t test. The results of the study are that the motivation variable has a significant and positive effect on job satisfaction at PT AXA Financial Indonesia with a magnitude of 0.349 or 34.9%. Organizational Culture variable has a significant and positive effect on Job Satisfaction at PT AXA Financial Indonesia with a magnitude of effect of 0.300 or 30.0%. The variable level of education has a significant and positive effect on job satisfaction at PT AXA Financial Indonesia with a magnitude of 0.286 or 28.6%.

Keywords: Motivation, Culture, Organization, Education