

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Emas di Toko Bukit Mas Cabang Menganti Gresik ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan variabel Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. Penelitian ini menggunakan jenis Kuantitatif. Populasi sebanyak 120 pelanggan Toko Bukit Mas Menganti, dengan rumus slovin maka diperoleh sampel penelitian sebanyak 92 responden. Sumber data berasal dari kuesioner yang merupakan data primer sedangkan data sekunder berasal dari perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis data regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian emas di Toko Bukit Mas Cabang Menganti Gresik dengan besaran pengaruh sebesar 0.186 atau 18.6%. Variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian emas di Toko Bukit Mas Cabang Menganti Gresik dengan besaran pengaruh sebesar 0.407 atau 40.7%. Variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian emas di Toko Bukit Mas Cabang Menganti Gresik dengan besaran pengaruh sebesar 0.260 atau 26.0%. Variabel Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian emas di Toko Bukit Mas Cabang Menganti Gresik dengan besaran pengaruh sebesar 0.554 atau 55.4%.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Pelayanan, Keputusan Pembelian