

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh biaya produksi dan biaya non produksi terhadap penjualan produk atap pada PT. Vepo Indah Pratama Gresik yang terdiri dari biaya produksi adalah biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik sedangkan yang termasuk biaya non produksi adalah biaya pemasaran, biaya administrasi dan umum yang mempengaruhi penjualan produk. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif, yaitu penelitian yang menitikberatkan pada uji hipotesis dengan menggunakan alat analisa metode statistik sehingga menghasilkan kesimpulan yang dapat di generalisasikan. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi dan dokumentasi. Setelah pengumpulan data, proses selanjutnya yaitu dilakukan proses analisa dengan menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana, uji t, uji F, koefisien korelasikoefisien determinasi, yang dihitung dengan bantuan software SPSS Versi 16.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel Biaya Produksi berpengaruh signifikan terhadap Penjualan produk atap pada PT Vepo Indah Pratama di Gresik dengan besaran pengaruh sebesar 0.529 atau 52.9%..Variabel Biaya Non Produksi berpengaruh signifikan terhadap Penjualan Penjualan produk atap pada PT Vepo Indah Pratama di Gresik dengan besaran pengaruh sebesar 0.468 atau 46.8%. Variabel Biaya Produksi dan Biaya Non Produksi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Penjualan produk atap pada PT Vepo Indah Pratama di Gresik, dengan besaran pengaruh sebesar 0.992 atau 99.2%

Kata Kunci : Biaya Produksi dan Biaya Non Produksi dan Penjualan