

ABSTRAK

Mayoritas perusahaan di Indonesia dimiliki oleh keluarga, dimana perusahaan keluarga memiliki kelebihan dan kekurangan tersendiri. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh family control dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan yang tercatat di indeks LQ-45 periode 2017-2019. Teori agency dan signaling theory menjadi dasar untuk menentukan pengaruh dari masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling pada perusahaan yang tercatat di indeks LQ-45 periode 2017-2019 serta diperoleh 7 sampel perusahaan yang diuji dengan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan jika, family control berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan dengan thitung sebesar 2,585 dan nilai signifikansi sebesar 0,001 dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan dengan thitung sebesar -1,056 dan nilai signifikansi sebesar 0,294. Sedangkan jika diuji secara simultan dari kedua variabel tersebut yakni family control dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas maka terdapat pengaruh yang signifikan dengan Fhitung 11,314 signifikan (probabilitas) $0,003 < 0,05$ ($\alpha = 5\%$). Kata Kunci : Family Control, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas

ABSTRACT

The majority of companies in Indonesia are owned by families, where family companies have their own advantages and disadvantages. This study was conducted to determine the effect of family control and company size on profitability in companies listed on the LQ-45 index for the 2017-2019 period. Agency theory and signaling theory are the basis for determining the influence of each variable used in this study. Sampling was carried out by purposive sampling method on companies listed on the LQ-45 index for the 2017-2019 period and obtained 7 samples of companies that were tested using multiple linear regression. The results showed if, family control had an effect on company profitability with a tcount of 2.585 and a significance value of 0.001 and company size had no effect on company profitability with a tcount of -1.056 and a significance value of 0.294. Meanwhile, if tested simultaneously from the two variables, namely family control and company size on profitability, there is a significant effect with Fcount 11.314 significant (probability) $0.003 < 0.05$ ($\alpha = 5\%$).

Keywords: Family Control, Company Size And Profitability